



TFCO Pro

magazine

FOTÓGRAFIA Y MODA

NÚMERO: 04/2025

REVISTA GRATUITA DE FOTOGRAFÍA Y MODA

Artículos

La Fotografía de retrato con un color predominate

Clave en la publicidad y el marketin visual

La edición como herramienta creativa

Transformando el fondo

Entre la Luz y la Transparencia

Una Sesión Fotográfica Inolvidable

Nude Art: el cuerpo juega con la tela negra

Una tela, un cuerpo y una sesión fotográfica

ESPECIAL

ANA ALICIA RUIZ

Modelo

JULIO BARES

Fotógrafo

AVIE A. MANOHAR

Modelo

VANESSA ROVIRA

Modelo

LUZ GOMEZ DEL FIERRO

Modelo

Historia de la fotografía

GUY BOURDIN

Fotógrafo

Magazine TFCD pro
REVISTA ONLINE BIMESTRAL
Número 4 / ABR2025
ISSN

www.magazinetfcdpro.es
info@magazinetfcdpro.es
magazinetfcdpro@gmail.com

Instagram: @magazinetfcdpro
Facebook: magazinetfcdpro

Todas las imágenes son propiedad intelectual de sus respectivos artistas y no se pueden copiar ni distribuir. Reservados todos los derechos.

EQUIPO TFCD PRO

Empresa JES4

Informático

Empresa encargada de todo el aspecto informático.

Lilyan Crystal

Modelo / Estilista

Inspiradora y organizadora.

Carmen Rámos Gonzales

Modelo / Estilista

Gran persona aparte de modelo, entusiasta y colaborativa, sin ella, no se hubiera empezado este proyecto.

Pelay Serra

Fotógrafo

Ayudando desde el primer día, gran compañero aportando contenido.

Miguel Martínez

Fotógrafo / Diseñador Grafico

Organizador y encargado que todo salga bien. El capitán de este barco.



TFCD Pro
magazine

EL INTERCAMBIO ENTRE PROFESIONALES DE LA MODA

Magazine TFCD Pro es una revista online gratuita sobre fotografía y moda, realizada por profesionales.

Magazine TFCD Pro es una revista online gratuita sobre fotografía y moda, realizada por profesionales.

Es un Magazine Bimestral.

Nuestro objetivo no es otro que dar calidad al Magazine, aparte de pasar un rato divertido y hacer trabajos diferentes, y de ese modo promocionar a modelos, estilistas y maquilladore/as que colaboren en las sesiones.

Si eres model@, maquillador@, estilista, o simplemente te gusta el mundo de la fotografía y quieres participar en nuestros proyectos, ponte en contacto con nosotros, no te preocupes si no tienes experiencia, lo que buscamos son gente con muchas ganas y motivación.

Si estas interesado puedes escribirnos y te informamos:

info@magazinetfcdpro.es

magazinetfcdpro@gmail.com

editorial

Retrato e Iluminación: Momentos que Trascienden

La fotografía es luz, pero también es color. Más que un simple elemento visual, el color comunica, evoca y transforma, convirtiéndose en un lenguaje universal que da vida a las imágenes. En esta edición, exploramos su impacto en la fotografía, descubriendo cómo puede contar historias, transmitir emociones y definir estilos.

Presentamos dos artículos dedicados a la influencia del color en la fotografía, analizando cómo las tonalidades pueden cambiar nuestra percepción y potenciar el significado de una imagen. Desde la intensidad del rojo hasta la calma del azul, cada matiz despierta sensaciones únicas y profundiza nuestra conexión con la obra.

También nos adentramos en el fascinante mundo del Nud Art con dos sesiones que capturan la esencia del cuerpo humano a través de la luz y el color. En estas imágenes, el desnudo trasciende la forma para convertirse en una expresión artística, donde la piel es el lienzo y el color, el pincel que esculpe emociones.

Además, este número está repleto de voces inspiradoras. Contamos con entrevistas exclusivas a fotógrafos y modelos que comparten sus experiencias, técnicas y visiones. Desde los retos de una sesión hasta los secretos detrás de una captura perfecta, estas conversaciones nos acercan al alma de la fotografía.

Y como parte especial de esta edición, presentamos una Entrevista Especial con Ana Alicia Ruiz, modelo que nos habla de su trayectoria, su relación con la fotografía y su manera de interpretar el arte visual. Además, conversaremos sobre su Academia de Modelos, un espacio dedicado a formar nuevas generaciones en el mundo del modelaje, compartiendo conocimientos, experiencias y consejos para quienes desean incursionar en esta industria.

Bienvenidos a un número donde el color es protagonista y la imagen, su poesía.

Miguel Martínez

CONTENIDO

- 06** **Portada con Erzsike**
Modelo
- 08** **Nude Art: el cuerpo juega con la tela**
Artículo
- 22** **Vanessa Rovira**
Modelo
- 38** **Ana Alicia Ruiz**
Entrevista Especial - Modelo
- 82** **Reflex vs. Mirrorless**
Artículo
- 86** **Entre la luz y la Transparencia**
Artículo
- 96** **Luz Gómez Del Fierro**
Modelo
- 112** **La Fotografía de retrato con un color predominante**
Artículo
- 132** **Transformando el fondo: La edición como herramienta creativa**
Artículo
- 146** **Avie A. Manohar**
Modelo
- 160** **Julio Bares**
Fotógrafo
- 172** **Guy Bourdin**
Fotógrafos Famosos

ERZSIKE: UNA MIRADA INOLVIDABLE

La imagen de la portada captura la esencia de **Erzsike** una modelo con una mirada intensa y un estilo único.

La conocí mientras trabajaba en **The Project Look Portraits**, un proyecto de retratos de mujeres de diversas edades que buscaba resaltar su autenticidad y belleza natural a través de la fotografía. Para **Erzsike**, esta fue su primera experiencia en una sesión de fotos, y aunque al principio mostraba cierta timidez, poco a poco fue ganando confianza frente a la cámara.

A medida que avanzaba la sesión, la tensión inicial se transformó en seguridad, y cada disparo revelaba una nueva faceta de su personalidad. La tarde transcurrió entre risas, conversaciones y momentos espontáneos que hicieron que todo fluyera con naturalidad. El resultado fue una serie de retratos sorprendentes, llenos de fuerza y autenticidad, que lograron captar no solo su belleza, sino también su esencia.

Esta portada es testimonio de aquel instante especial, donde la conexión entre modelo y lente dio vida a algo realmente increíble: la primera vez de **Erzsike** ante la cámara, convertida en una imagen poderosa que deja huella.

MODELO

ERZSIKE

 @erzsike

www.magazinetfcdpro.es

7
Magazine **TFCDP**ro



Nude Art: el cuerpo juega con la tela negra

Una tela, un cuerpo y una sesión fotográfica

Desde que imaginé esta sesión, supe que no quería limitarme a fotografiar un cuerpo desnudo. Quería crear un diálogo visual entre la piel, la luz y un elemento que aportara tensión y significado. Así nació la idea de trabajar con una tela negra, no como simple accesorio, sino como una cuerda simbólica que el cuerpo sujeta, envuelve o deja caer.

Para mí, el Nude Art es exactamente eso: un juego de significados donde el cuerpo es el centro, pero nunca está solo. La luz lo moldea, las sombras lo completan y los elementos que lo rodean aportan nuevos matices. En esta sesión, la tela negra se convirtió en una extensión del cuerpo de Carmen, una línea que conecta su gesto con el espacio y crea esa tensión sutil que me fascina capturar.

Todo esto, envuelto en una iluminación suave y un fondo gris claro que sirve de lienzo limpio, sin distracciones. Así, cada imagen es un pequeño ejercicio de equilibrio entre la piel, la luz y la tela. Un juego visual donde el cuerpo no solo posa, sino que cuenta algo.

NUDE ART

Mi mirada sobre el Nude Art

Para mí, el Nude Art es mucho más que fotografiar cuerpos desnudos. Es explorar el lenguaje silencioso de la piel, descubrir cómo la luz puede acariciar cada forma y cómo una pose puede transformar el cuerpo en mensaje. No busco solo mostrar un cuerpo sin ropa, sino capturar su esencia, su verdad, aquello que dice cuando las palabras sobran.

Cada vez que hago una sesión de desnudo artístico, siento que estoy entrando en un espacio de confianza y libertad creativa, donde el cuerpo deja de ser solo anatomía para convertirse en símbolo. Puede ser fuerza, puede ser fragilidad, puede ser pura belleza, pero siempre es una historia. Y mi trabajo es traducir esa historia en luz, sombra y composición.

En este tipo de fotografía, la iluminación es clave. No ilumino cuerpos, ilumino emociones. Cada sombra suave esconde algo, cada reflejo revela una textura, una curva, una respiración. Y en medio de ese juego, surge el arte: el momento en que la piel deja de ser solo piel y se convierte en un lenguaje visual.

Esa es la magia del Nude Art. Un arte que respeto profundamente porque, aunque trabajo con cuerpos desnudos, nunca siento que fotografío solo un cuerpo. Lo que realmente busco es fotografiar lo que ese cuerpo siente, lo que calla y lo que, con suerte, quiere contarle al mundo.





Sesión NUDE ART

Luz, cuerpo y tela

Desde hace tiempo tenía en mente una sesión como esta. Un espacio simple, un fondo gris claro, una tela negra y un cuerpo que se expresara sin artificios, solo con la fuerza de sus formas y la sutileza de sus gestos. Cuando contacté con Carmen y le compartí la idea, su entusiasmo y sensibilidad me confirmaron que era la modelo perfecta para este proyecto.

La importancia de la luz

Para mí, la iluminación lo es todo. Quería crear sombras suaves que recorrieran la piel de Carmen como una caricia, definiendo su cuerpo sin exagerar. Utilicé dos luces laterales suaves, pensadas para moldear cada curva, cada músculo, pero siempre dejando espacio para la delicadeza. El fondo gris claro ayudó a mantener ese aire limpio y neutro, un lienzo perfecto para que Carmen y la tela fueran lo único importante en cada encuadre.

La tela como extensión del cuerpo

Desde el primer disparo quedó claro que Carmen entendía perfectamente la idea. No se limitó a posar, sino que hizo de la tela negra una parte de sí misma.

Se sujetaba de ella con fuerza en algunos momentos, como si se aferrara a algo más que un simple trozo de tela. En otras tomas, la tela caía, rozaba su piel y creaba líneas que completaban la composición.

Ese juego entre su cuerpo y la tela me permitió construir imágenes llenas de tensión y equilibrio, donde la desnudez nunca era el punto final, sino el punto de partida. No se trataba de mostrar piel porque sí, sino de contar algo a través de la forma en que se cubría o se descubría.

Dirigir sin imponer

Una de las cosas que más disfruto como fotógrafo es dirigir sin imponer. Le di a Carmen libertad para moverse, para explorar su propia comodidad dentro de la propuesta, y al mismo tiempo le iba guiando en pequeños ajustes: una mano que se relaja, un giro sutil de la cabeza, un gesto contenido. Así, cada imagen terminó siendo un diálogo entre su cuerpo, mi cámara y la luz.

El resultado: imágenes honestas y cuidadas

Al revisar las fotografías, sentí que logramos exactamente lo que buscaba: imágenes elegantes, donde el desnudo es arte, y donde la luz, la tela y el cuerpo dialogan sin necesidad de palabras. Carmen aportó su esencia y yo puse mi mirada. Juntos creamos una serie que habla de fuerza, de fragilidad y de esa belleza que nace cuando la sencillez es el lenguaje principal.

Esta sesión me recordó por qué amo fotografiar el cuerpo humano: porque más allá de la piel, siempre hay una historia esperando ser contada.









Esta sesión fue mucho más que un ejercicio técnico o una búsqueda estética. Fue una conversación entre luz, cuerpo y tela, donde cada elemento aportó su propio lenguaje. Con una iluminación suave, un fondo gris claro y la tela negra como hilo conductor, logramos imágenes donde el desnudo no es un punto final, sino el inicio de un diálogo visual cargado de sutileza y emoción.

Carmen entendió la propuesta desde el primer instante y su forma de moverse, de sujetar la tela y de habitar cada pose, convirtió esta sesión en una verdadera colaboración creativa. Al final, lo que queda no son solo fotos, sino una historia contada en piel, sombra y textura.

Así es como entiendo el Nude Art: una exploración de la belleza más allá de lo evidente, donde el cuerpo no solo se muestra, sino que se expresa

Modelo:

CARMEN RAMOS

 @carmencita.tarifa123

Fotógrafo:

MIGUEL MARTÍNEZ

 @miguelmartinezfotografo



VANESSA ROVIRA

MODELO-ACTRIZ-BAILARINA

Hoy tenemos el placer de entrevistar a **Vanessa Rovira**, una modelo con una impresionante trayectoria en el mundo de la moda y la fotografía. Originaria de Barcelona, **Vanessa** no solo ha dejado huella en las pasarelas y **sesiones fotográficas**, sino que también ha brillado como **actriz** y ha conquistado los escenarios como bailarina de **burlesque**, un arte que combina sensualidad, teatralidad y mucha personalidad. Su carrera es el reflejo de una pasión inquebrantable por la expresión artística y la reivindicación de la fuerza y libertad a través del cuerpo y el movimiento. Hoy nos abre las puertas a su historia, sus experiencias y su visión sobre el mundo de la moda, la fotografía y las artes escénicas.

FOTOGRAFO:
Jordi Villacrosa
@villacrosa
MAQUILLADORA
Celia Flores
@silvestreceliaflores

www.magazinetfcdpro.es



FOTOGRAFO:
Gregorio Vargas Asencio
@gregorio_vargas_asencio
@regorart_photographer_

Carrera y Trayectoria

¿Cómo comenzó tu carrera en el modelaje, la actuación y el burlesque?

Modelaje: Empezó hace 20 años, solo quería tener unas fotos sensuales mías, no pretendía hacer de modelo ni nada, pero me sentí muy cómoda posando aunque la expresividad en las primeras sesiones era muy floja y en todas las fotos ponía la misma cara, me sentía suelta con el cuerpo y los movimientos y tensa con mi cara. Desde la primera sesión ya me apunte a fotopunto por recomendación del fotógrafo, (ahora se llama litmind) y empezaron a salirme trabajos, antes había mucho más trabajo que ahora y éramos menos modelos que hacíamos nude art.

Actuación: Siendo modelo, había realizado alguna figuración especial o alguna cosa muy muy puntual, hasta que empezaron a darme papeles con algo más de texto, al principio me daba mucho respeto y se me hacía un mundo aprenderme guiones, pero con consejos y ayudas que he ido teniendo he ido cogiendo más confianza y sin darme cuenta he ido haciendo algunos proyectos como películas y cortometrajes que se han mostrado en festivales alternativos, aparte de ganar dos premios como mejor actriz de reparto en un largometraje y un cortometraje.

Burlesque: Siempre me ha gustado el baile, de pequeña hacia ballet, jazz y luego durante unos largos años dejé el baile, el burlesque me volvió a conectar con el baile, empecé bailando en grupo y con los años en solitario y grupo.

Actualmente bailo en la compañía de baile **Belle Epoque**, y con un grupo de chicas que hemos formado un grupo aparte que nos llamamos **las Diosas Griegas**.

¿Cuál de estas disciplinas llegó primero a tu vida y cómo influyó a las demás?

Con diferencia de muchos años lo que llegó primero a mi vida fue el modelaje, el burlesque y el baile llegaron más o menos por la misma época, burlesque es un baile sexy y con actitud, pero al tener experiencia de posado de modelo sensual, fue más fácil para mí integrarlo y referente a los rodajes, es algo bastante diferente al modelaje, ya que los rodajes requieren mucha más naturalidad por lo que es cambiar totalmente de registro.

¿Qué desafíos enfrentaste al combinar estas tres facetas artísticas en tu carrera?

Poder hacer un tetrís para poder compaginar las 3 cosas y un trabajo de media jornada de oficina, a veces me cuesta y no puedo hacer todo, pero hago lo que puedo y

también busco algunos momentos para poder ir al cine, exposiciones, teatro y en definitiva desconectar de trabajos que me apasionan pero a veces necesito desconectar un poco mentalmente.

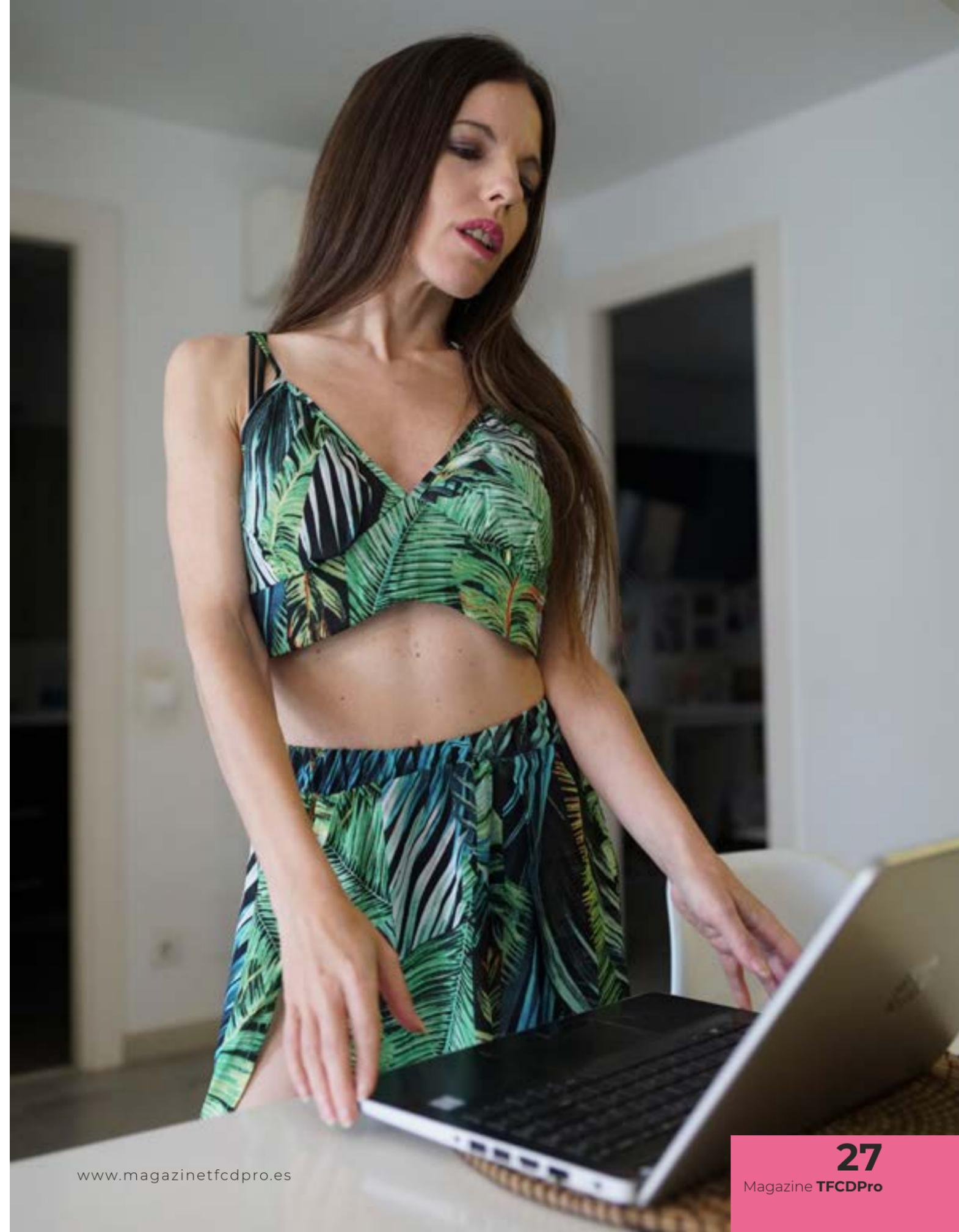
¿Cómo crees que el modelaje ha influido en tu forma de interpretar en el escenario?

Al estar acostumbrada a posar en muchos workshops, talleres, shootings con muchos fotógrafos no me costó mucho lo que es ponerme en un escenario, pero si hay algo muy diferente, en un posado o rodaje hay margen de errores y en un escenario al ser en directo, si te equivocas disimulas o das la vuelta intentando que no se note.

¿Tienes algún mentor o alguien que haya sido clave en tu camino profesional?

Me he encontrado con varias personas maravillosas que me han ayudado.

FOTOGRAFO:
Gregorio Vargas Asencio
@gregorio_vargas_asencio
@gregorart_photographer_



Fotografía y Estilo Visual

¿Cómo describes tu estética y estilo en el modelaje?

Mi estética en el modelaje es elegante y sensual, es lo que más me gusta transmitir y lo que tengo más facilidad.

¿Tienes algún fotógrafo con el que te encante trabajar? ¿Por qué?

Decir uno solo cuesta mucho, pero, por ejemplo: Xavi Carol y Gregor Art Photographer, los dos tienen un estilo único.

¿Cuál es la sesión de fotos más memorable que has hecho y qué la hizo especial?

Con tanto tiempo me cuesta poder decir una más memorable, pero he tenido varias que han significado mucho o han sido un sueño realizado, por ejemplo, una sesión que hice con vestuario victoriano por poner un ejemplo.

¿Cuánto control creativo te gusta tener en una sesión fotográfica?

Soy una persona muy creativa y si me permiten aportar cuando me contratan, estoy encantada de aportar ideas que suelen ocurrirme durante la sesión al estar en el lugar.

¿Qué opinas sobre la relación entre la fotografía y la sensualidad en el burlesque?

Cuando empecé burlesque ya tenía esa parte trabajada en mí, sacar la sensualidad, las caras expresiones, por lo que fácilmente integré expresar al bailar.



“

...mi estética en el modelaje es elegante y sensual, es lo que más me gusta transmitir y lo que tengo más facilidad...

FOTOGRAFO:
Gregorio Vargas Asencio
@gregorio_vargas_asencio
@gregorart_photographer_



FOTOGRAFO:
Gregorio Vargas Asencio
@gregorio_vargas_asencio
@gregorart_photographer_

“

... una sesión temática de aquelarre de brujas, donde nos reunimos muchas personas, conocí a gente del sector que no conocía y a partir de allí hicimos grandes cosas....

Sesiones de Fotos y Experiencias

¿Cómo te preparas antes de una sesión de fotos?

Depende de la temática, si es nude art o boudoir, reviso que lleve un par de medias por si acaso por si unas se rompan, una bata, polvos matificantes para quitar brillos faciales y maquillaje extra por si hay que hacer retoques, hago unos pequeños estiramientos si es un taller de poses forzadas y repaso que en la bolsa lleve todo (complementos o la lencería acordada) y incluso añado algo más por si acaso.

¿Cuál ha sido la sesión más desafiante que has tenido y por qué?

Una de ellas, una sesión muy importante que nos contrató a mi y a otra modelo para una sesión para una exposición y solo podía ser ese día (el fotógrafo se había cogido fiesta del trabajo), la otra modelo nos falló en el último momento y ya no daba tiempo de buscar substituta y yo tenía un horario de autobús que no se podía alargar en horario y tuvimos que improvisar yo y el fotógrafo adaptando los escenarios y

cambiando cosas para que se pudiera llevar a cabo, al final se salvó el proyecto pero tuvimos que hacer muchas modificaciones, el alquiló un espacio grande y estuvo horas decorando y poniendo atrezzo y tuvimos que cambiar cosas y improvisar otras pero al final se salvó.

¿Alguna vez has tenido que improvisar durante una sesión? Cuéntanos cómo fue.

Si, una vez me contrataron de modelo para una asociación que hacían jornada de puertas abiertas, y me contrataron para 2 horas y me dijeron que llevara un vestido rojo, el mismo día me quisieron contratar fotógrafos de allí para moda y como no llevaba más ropa empecé a improvisar vestuarios con telas y fue muy divertido.

¿Has vivido alguna anécdota divertida o inesperada en una sesión?

Si, una sesión artística en un pueblo abandonado, posando, vino un tractor y el fotógrafo me lanzó una tela para taparme, pero la tela salió volando para el lado contrario donde estaba yo posando y el tractor empezó a dar

marcha atrás de una manera que nunca había visto un tractor ir tan rápido.

¿Qué sesión recuerdas con más cariño y por qué?

Es muy complicado decir solo una, pues tengo varias con las que tengo especial cariño y decir una sola es imposible pues varias de ellas guardo grandes recuerdos, pero si recuerdo especialmente, hace muchos años, una sesión temática de aquelarre de brujas, donde nos reunimos gente conocí a gente del sector que no conocía y a partir de allí hicimos grandes cosas.

Nude Art, Boudoir y Lencería

¿Cómo fue tu primera experiencia posando para una sesión de nude art o boudoir?

Me sentí muy cómoda posando lo que se refiere a posados corporales pero la expresividad mal, me sentía suelta con el cuerpo y tensa con mi cara. La primera sesión pensaba a ver si el fotógrafo va a pensar que me estoy insinuando jajaja.

¿Cómo defines la diferencia entre sensualidad y erotismo en la fotografía?

La sensualidad es algo más que ir con poca ropa, puedes ir bastante tapada y mostrar solo un hombro y transmitir sensualidad, unos labios rojos, mirada, gestos ...etc la sensualidad puede transmitirse de diferentes formas, bailando, caminando, posando..etc El erotismo no significa pornografía, con una lencería sexy puedes transmitir mucho erotismo, con unos tacones y un desnudo sin ser explícito (open legs) ,solo con la mirada, gestos, expresiones y otros complementos, puedes mostrar erotismo y hacer una foto elegante y potente.

¿Qué tipo de preparación mental y emocional haces antes de una sesión de desnudo artístico?

No hago ninguna preparación, para mí el desnudo es naturalidad, me siento cómoda y relajada. Si es un taller de desnudo artístico si hago algunos estiramientos antes y me aseguro que la sala esté templada y no haga frío.

¿Has tenido alguna sesión de boudoir o lencería que haya sido especial para ti?

Una vez trabajé con una marca de lencería artesana con conjuntos preciosos y con otras dos modelos, algunas fotos las complementábamos con unos quimonos artesanos de otra

diseñadora y formamos un gran equipo entre maquilladora, fotógrafo, modelos y diseñadoras, he tenido muchas sesiones que recuerdo como especiales, pero esta es una de las que me ha venido en mente ahora.

¿Cómo manejas la confianza y la comodidad cuando trabajas en sesiones de este tipo?

Generalmente me siento cómoda en este tipo de sesiones, si es un taller o shooting suelo empezar con una bata para no incomodar, a veces vienen alumnos que no tienen experiencia en nude y es mejor presentarse y hablar con un poco con ellos previamente y que se vayan relajando, por otro lado si es un fotógrafo que no conozco miro referencias y me aseguro bien, si veo algo extraño que no me cuadra no cierro un trabajo.

¿Qué elementos crees que hacen que una sesión de boudoir sea verdaderamente artística?

La iluminación es clave, una iluminación puede cambiar completamente una foto, los complementos, en caso del boudoir también ayudan a crear una sesión muy elegante, unas medias, unos guantes ,zapatos de tacón, un collar...etc lo ideal es que combine todo un poco y por supuesto, un buen maquillaje , si el lugar tiene un tocador o algún elemento que ayude a crear la composición es ideal.

¿Cómo ha cambiado tu percepción sobre tu propio cuerpo a través del nude art y el boudoir?

En mi caso, tenía un problema en la dentadura, me fallaron tratamientos y justo empecé a modelar con aparatos en los dientes, actualmente por las noches duermo con una férula, pero no sabía sonreír porque por complejo, tapaba mi sonrisa y justo me lancé a posar porque comencé a sentirme más cómoda con mi

cara y aprendí a sonreír y eso me dio más seguridad a poder hacer expresiones más relajadas.

¿Qué consejo le darías a alguien que quiere hacer su primera sesión de boudoir o desnudo artístico?

Que este segura, si por ejemplo tiene claro que boudoir si pero nude art no, que haga lo que sienta y si quiere quedarse en semi nude, lo mismo, si alguna persona le insiste, que no lo haga, solo si sale de sí misma, pero no por presión, lo mismo a la inversa, si siente que quiere hacer ese tipo de posados y trabajar en ello, que no se deje influenciar si alguien no le apoya, no todo el mundo entiende el arte y lo importante es hacer lo que quieres hacer.

¿Tienes alguna inspiración en el mundo de la fotografía de desnudo y lencería?

No me he inspirado en nadie en particular, creo que cada persona es única, pero si puede gustarme más un estilo que otro.

¿Cuál ha sido el mayor reto en este tipo de sesiones y cómo lo superaste?

Una vez me contactaron para hacer un shooting, en un parque que supuestamente era tranquilo y tenían permiso, cuando llegué allí vi familias con niños y la sesión era de boudoir y semi nude y me negué a posar en medio del parque, pero busqué rincones y se pudo salvar la sesión, por suerte los fotógrafos que venían al shooting se negaron hacer fotos delante de los niños que estaban jugando y me dieron la razón y pudimos hacer las fotos en rincones del parque escondidos, pero al principio pasé bastante apuro por la situación.



FOTOGRAFO:
Gregorio Vargas Asencio
@gregorio_vargas_asencio
@gregorart_photographer_

Burlesque y Expresión Artística

¿Qué significa el burlesque para ti más allá del baile?

Es una manera de dar forma artística a tus sueños , si por ejemplo te gustan mucho las hadas, o te gusta mucho la música rock, poder hacer un show con alguna temática / música que te guste, aparte de que te permite conectar con el público y llegar a él ya que es un baile donde se suele expresar emociones.

¿Cómo creas una actuación de burlesque desde cero?

En mi caso, primero pienso la temática algún personaje /disfraz (bruja, hada..etc) luego pienso

en ideas de vestuario posibles mientras busco música que inspire a lo que quiero crear.

¿Cuáles son los mayores prejuicios sobre el burlesque que te gustaría desmentir?

Mucha gente confunde el burlesque con un striptease como tal, no tengo nada en contra del striptease, pero todo y que en el burlesque también te quitas ropa y puedes mostrarte con mucha sensualidad , terminas en pezoneras y parte de abajo y no desnuda . Suelen crear un baile temático o personaje y a veces puede ser de manera más divertida, clásica o creativa, lo principal es que no bailas para mostrar tu cuerpo como tal, sino para sentirte libre sin estereotipos, sin limitaciones.

¿Tienes alguna inspiración en el mundo del burlesque?

Pienso que cada persona tiene que tener su estilo propio, pero si admiro artistas del burlesque pero cuando he creado mis shows no me he inspirado en nadie en concreto.

¿Cuál ha sido el número más desafiante o emocionante que has interpretado?

He tenido muchos shows que he disfrutado mucho pero el más emocionante fue interpretar bailando Rocky Horror Picture Show, ha sido de los bailes que más he disfrutado en grupo y tengo más buenos recuerdos ,los ensayos la preparación , la adrenalina y felicidad que llegué a sentir.



FOTOGRAFO:
Jordi Villacrosa
@villacrosa
MAQUILLADORA
Celia Flores
@silvestreceliaflores

www.madame.tfcddpro.es

“

... Al principio no miraba al público, siempre puedes encontrarte alguna persona que su mirada sea de pocos amigos y temía que eso me afectara, pero con el tiempo si miro al público....

Actuación y Escenario

¿Cómo preparas un personaje para una actuación en teatro o cine?

Lo primero es saber un poco el trasfondo de este personaje, aunque sean 4 líneas, para poder entenderlo y hacerlo tuyo, a mi me funciona ponerme en la piel del personaje, olvidarme que soy yo en esos momentos que estoy actuando.

¿Qué diferencias encuentras entre actuar para la cámara y para un público en vivo?

Actuar en cámara lo que se transmite es algo más natural y realista, menos forzado y con la ventaja de que si te equivocas, puedes repetir, en actuación con público en vivo se suelen magnificar las expresiones y actuaciones para llegar a todo el público y en este caso si te equivocas tienes que disimular e improvisar algo para seguir con el hilo conductor.

¿Tienes algún papel soñado que te gustaría interpretar?

Uno de ellos ya lo conseguí, fue interpretar una vampira , y lo hice en el largometraje **Las No Muertas**, dirigida por Jaime Zaragoza

¿Cómo equilibras la actuación con el modelaje y el burlesque?

Se puede combinar sin problema, ya que todas las cosas forman parte del mundo artístico, no son incompatibles, la única incompatibilidad es no poder cuadrar a veces porqué se solapan cosas.

¿Has tenido experiencias que hayan cambiado tu perspectiva sobre la actuación?

Al principio no miraba al público, siempre puedes encontrarte alguna persona que su mirada sea de pocos amigos y temía que eso me afectara, pero con el tiempo si miro al público y me encuentro con alguien mirando así suelo sonreír igual , una sonrisa amable y relajada , no puedes gustar a todo el mundo pero no debes dejar que te impida disfrutar del momento.

Industria y Consejos

¿Qué consejos darías a alguien que quiere incursionar en el modelaje o el burlesque?

Modelaje: Primero de todo ver claro que tipo de modelaje se quiere dedicar, si es pasarela, publicidad, fotografía ...etc contratar un book para tener material con el que poder empezar a moverse, documentarse o hacer algún curso depende a lo que se quiera dedicar para tener esas pautas.

Tener claro que estilos quiere o no hacer, si no está segura no forzarse hacer un estilo u otro, no dejarse influenciar en el mal sentido, si algo sientes que puedes hacer, inténtalo.

Actualmente hay un abanico más amplio que antes, en edades, medidas..etc

Sigue siendo una industria un poco cerrada (sobre todo en agencias), pero hoy en día hay más posibilidades que antes, la importancia de utilizar algún cambio en tu nombre, por ejemplo usar tu segundo apellido en vez del primero o usar otro nombre artístico.

Burlesque: Seas como seas, lánzate, no importa la edad ni como seas, solo que tengas la ilusión y ganas de pasarlo bien.

¿Cómo manejas la presión y los estándares de belleza en la industria?

En el tema de los desfiles, todo y que estoy muy fuera de los estándares en altura (mido 1,54), curiosamente he desfilado en bastantes eventos, todo y que prefiero infinitamente posar, en el posado no he tenido problemas, tan solo en algunas cosas por las tallas, al ser pequeña en medidas, mis tallas en algunas cosas son más pequeñas como los zapatos o las partes de abajo.

¿Qué impacto crees que tiene el empoderamiento femenino en el burlesque y el modelaje?

Con el burlesque, el impacto es que tengas el cuerpo que tengas, edad que tengas, seas como seas no está reñido a sentirte sexy y expresarlo, todas las personas son bellas y el burlesque no tiene ninguna limitación y eso me encanta.

Con el tema del modelaje depende, para pasarela hay medidas muy concretas bastante generalizado (hay excepciones), yo misma he realizado desfiles en eventos pero generalmente mi altura es muy por debajo del estándar y son pocos contados los que he realizado, con mis medidas he tenido

algunos problemas para algunos trabajos pero en cambio en la foto artística ninguno, en la fotografía no importa la altura y no es un impedimento, por suerte ahora hay más variación de modelos, hay modelos plus size bellísimas super sensuales y ahora se muestra más variedad de cuerpos y medidas pero aún hay muchas cosas que cambiar.

¿Cómo ha evolucionado tu visión sobre tu carrera con el tiempo?

Primero solo hacía trabajos de nude art y boudoir y me centraba prácticamente en esto, y con el tiempo me empezaron a salir otro tipo de sesiones, temáticas, moda, trabajos para publicidad, rodajes, fui ampliando repertorio sin estancarme en uno solo.

¿Qué proyectos o sueños tienes en el futuro que aún no has explorado?

Estoy muy feliz de lo que he ido consiguiendo, incluso he realizado cosas que creía nunca podría conseguir, mi mayor sueño es poder seguir haciendo lo que me apasiona durante todo el tiempo posible.

EL EQUIPO **TFCDDP**

VANESSA ROVIRA

 @vanessabodyartmodel2

 @vanessabodyartbackup

FOTOGRAFO:
Jordi Villacrosa
@villacrosa
MAQUILLADORA
Celia Flores
@silvestreceliaflores

www.magazinetfcdpro.es

37
Magazine **TFCDDP**

Entrevista especial

**ANA
ALICIA
RUIZ**
MODELO



VESTUARIO:
[@aaraltacostura](#)



ANA ALICIA RUIZ

Conocí a **Ana Alicia Ruiz** hace varios años en una Quedada Fotográfica en Córdoba, y desde el primer momento me impresionó no solo por su talento como modelo, sino también por su carisma y profesionalismo. Su presencia en cámara era innegable, pero lo que más me impactó fue su calidez y la pasión con la que vive el mundo del modelaje.

Hoy, tengo el placer de entrevistarla para este **Magazine**, en una conversación especial donde exploraremos su trayectoria de más de 10 años en la industria, su evolución profesional y su rol como mentora a través de su propia academia de modelos. **Ana Alicia** no solo ha construido una carrera destacada, sino que también está formando a las futuras generaciones de modelos con su experiencia y dedicación.

Sin más preámbulos, ¡bienvenida, **Ana Alicia Ruiz!**



¿Cómo comenzaste en el mundo del modelaje?

La vida da muchas vueltas y jamás me imaginé acabar donde estoy, es curioso pero una cliente de mi centro de estética El mito fue quién me inscribió por primera vez en el certamen de la Reina de la Feria de Málaga en 2015 creo recordar. De ahí, al año siguiente fui a la elección de la reina de la feria de Churriana donde me contactó una agencia de Málaga, y volví de nuevo a la feria de Málaga. Estuve durante un tiempo en esta agencia y la verdad que aprendí mucho... aprendí todo lo que no quería para mi Escuela; aprendí todo lo que no quería que le hicieran a mis alumnas, aprendí que no quería todo el mal rollo y competencia que se creaba entre compañeros/as, aprendí que ser modelo no es un buen cuerpo y una cara linda sino que debemos ver más allá de la fachada, aprendí que una modelo no es tan sólo un maniquí, aprendí que se debe formar más allá de como caminar en una pasarela o posar ante la cámara, aprendí la importancia del saber estar al cuál no le dan su lugar, aprendí que con duro trabajo todo se consigue, aprendí a no dejar de creer en tu sueño, y sobre todo aprendí que las normas están para romperlas.

¿Cuál fue tu primera sesión de fotos profesional y cómo la recuerdas?

Mi primera sesión de fotos profesional fue con mi hermana Estefanía que estudió diseño gráfico y fotografía. A pesar de ser mi familia, estaba muy muy nerviosa pero ella supo calmarme, darme varios consejos para posar y como expresarme, el resultado fue impresionante. A día de hoy creo que son las mejores fotografías de cuando empecé.

“

... me sentí como en un cuento en medio del bosque blanco con mi vestido rojo...

¿Cómo te preparas antes de una sesión de fotos?

El día de antes intento ir a la cama lo más pronto posible para tener buena cara, pero debo confesar que al final me es imposible dormir temprano porque llego a casa tarde del trabajo, soy muy perfeccionista y me quedo preparando todos los detalles; vestuario, tipo de maquillaje que llevaré, tipo de posado e ideas dependiendo del vestuario de la sesión, hago la maleta con todo lo necesario...etc, porque si me dejo algo pendiente no duermo tranquila. No realizo ningún ritual en concreto, pero si me preocupo por cada detalle para que todo salga perfecto.

¿Tienes algún fotógrafo con el que te encante trabajar? ¿Por qué?

No me pongas en la tesitura de elegir jajaja he trabajado con grandísimos profesionales a lo largo de estos 10 años y no podría decantarme por uno sólo. Si puedo hablarte sobre Juan Gaitán (fotógrafo residente en Córdoba), un gran profesional y bella persona, la cual siempre me apoya en todo y da sus mejores consejos, en este mundo la gente va y viene, pero él siempre está.

¿Cuál ha sido la sesión de fotos más desafiante que has hecho?

Las sesiones de fotos en lencería, son todo un reto ya que las fotografías tienen que ser muy elegantes y necesito sentirme cómoda con el fotógrafo que las realiza. Precisamente hace muy poco he realizado un trabajo de publicidad con lencería para Shein

y elegí al fotógrafo Malagueño Toro porque su trabajo es precisamente lo que yo buscaba, fotos sensuales, llamativas, sexy pero elegantes. En este tipo de sesiones hay una línea muy fina entre ello y lo vulgar, la cual nunca quiero pasar.

¿Y la más emocionante o especial para ti?

La más emocionante una sesión de fotos que hice el año pasado en la nieve con vestidos de fiesta y bikinis, me sentí como en un cuento en medio del bosque blanco con mi vestido rojo y desafiante porque posé con bikinis y el frío era terrible, me recordó al programa de Súper modelos que tenían sesiones de fotos sentadas en una silla de hielo.

La más especial una sesión de fotos junto a mi hermana, la cual me regaló ella misma para mi 34 cumpleaños. Fue muy divertido compartir con ella parte de mi profesión.

¿Qué elementos consideras esenciales para lograr una sesión de fotos perfecta?

Para lograr una sesión de fotos perfecta, cada detalle cuenta. Mis niñas lo saben bien: lo principal son las uñas, ya que unas manos estropeadas o mal pintadas pueden arruinar por completo el resultado final. Además, el pelo debe estar limpio y bien cuidado, los pies arreglados y, por supuesto, un buen maquillaje sin brillos para que la piel luzca impecable en cámara. La perfección está en los pequeños detalles, y estos marcan la diferencia en cada toma.

VESTUARIO:
@sheinofficial



¿Tienes algún truco o técnica para posar frente a la cámara?

Mi mayor truco es la actitud. Creer en mí misma y proyectar seguridad ante la cámara es clave. No me obsesiono con los estándares de belleza, porque sé que mi valor y talento van más allá de ellos. A lo largo de los años, he perfeccionado muchas técnicas para posar, pero una de las más importantes es la 'técnica del reloj'. Esta me ayuda a jugar con ángulos y posturas de manera natural, asegurando que cada toma tenga dinamismo y fluidez. Al final, lo esencial es sentirse cómodo en la propia piel y transmitirlo a la cámara.

¿Cómo manejas la presión de trabajar con tiempos ajustados en las producciones?

La clave para manejar la presión en producciones con tiempos ajustados es la organización. Siempre divido el tiempo disponible entre los cambios de ropa, asegurándome de optimizar cada momento. Además, planifico con antelación los elementos que quiero incorporar en cada fotografía, lo que me permite agilizar el proceso creativo. Por supuesto, la rapidez en las poses también es fundamental; con la experiencia, he aprendido a fluir naturalmente frente a la cámara para obtener el mejor resultado en el menor tiempo posible.

¿Cómo equilibras ser modelo y dirigir tu escuela y academia?

Equilibrar mi trabajo como modelo con la dirección de mi escuela y academia no es fácil, sobre todo porque también colaboro en un centro de estética con mi madre. Mis días están completamente organizados: de lunes a viernes, de 10:00 a 18:00, estoy en El Mito, y por las noches, de 19:00 a 21:30, doy clases en la escuela. Incluso los

“

... Creer en mí misma y proyectar seguridad ante la cámara es clave. No me obsesiono con los estándares de belleza, porque sé que mi valor y talento van más allá de ellos...

sábados por la mañana los dedico a la formación. Es cierto que paso muchas horas enfocada en los demás y poco en mí, pero ¿sabes qué? No me importa. Con el tiempo, he ido dejando de lado mi carrera como modelo para centrarme en mis alumnos, y eso me hace sentir realizada. Sus logros son también los míos, y verlos crecer en esta industria me llena de orgullo. A veces me preguntan si extraño hacer más sesiones o asistir a más desfiles, y la respuesta es sí, pero la vida es cuestión de decisiones, y yo estoy feliz con las mías.

¿Qué errores cometen con frecuencia los modelos principiantes en las sesiones de fotos?

Uno de los errores más comunes que cometen los modelos principiantes en las sesiones de fotos es no formarse en modelaje. Muchas veces me contactan personas interesadas en trabajar con nosotros o en unirse a mi escuela, pero cuando revisamos sus perfiles, las poses no son de calidad. Cuando les menciono esto, algunos responden que no necesitan formación porque 'ya saben posar'. ¡Ojalá fuera tan fácil!

Lo cierto es que posar va mucho más allá de simplemente pararse frente a una cámara. Hay que controlar la mirada, la posición de las manos, la forma de colocar las piernas, la curvatura del cuerpo, e incluso elegir el vestuario adecuado para aplicar diferentes técnicas. Parece sencillo, pero en realidad es un arte que requiere aprendizaje y práctica.

¿Cuál es tu estilo de fotografía favorito y por qué?

Mi estilo de fotografía favorito es, sin duda, la moda y el retrato. Aunque he experimentado con otros estilos, como la fotografía artística para exposiciones, blanco y negro o juegos de luces de colores, siempre vuelvo a la moda. Me encanta poder mostrar tendencias, explorar diferentes combinaciones y jugar con el posado. Pero lo que realmente me apasiona es la sensación de empoderamiento que me da el vestuario, los tacones y la actitud frente a la cámara. Es un estilo que me permite expresarme, sentirme fuerte y, sobre todo, disfrutar cada sesión.







¿Cómo manejas la crítica o comentarios sobre tu imagen en la industria?

Hoy en día manejo muy bien la crítica y los comentarios sobre mi imagen en la industria. Creo en mí misma, en mi profesionalismo y en el trabajo que hago, por lo que no me afecta lo que los demás opinen. Al estar expuesta a diario en redes sociales, entendí hace años que no podemos gustarle a todo el mundo, y eso está bien.

No todo es negativo, también hay muchas personas que valoran mi esfuerzo y me brindan apoyo, así como otras que hacen críticas constructivas con respeto, y esas siempre son bienvenidas. Soy perfeccionista, analizo cada sesión para corregir errores y mejorar, así que cuando alguien me señala algo con buena intención, lo tomo en cuenta.

En mis comienzos, claro que tuve dudas. Me preguntaba si debía seguir, si realmente servía para esto, sobre todo porque me criticaban mucho por mi altura. Pero con el tiempo comprendí que el 'qué dirán' no define mi valía. Por supuesto que soy válida, y hoy me siento más segura que nunca.

¿Cómo ha cambiado tu visión sobre el modelaje desde que iniciaste hasta ahora?

Desde que comencé en el mundo del modelaje hasta ahora, mi visión ha evolucionado muchísimo. Cada vez tengo más claro que esta industria necesita un cambio real, un punto en el que la inclusión deje de ser un tema de debate porque ya sea una realidad. Ojalá llegue el día en el que no tengamos que hablar de diversidad en las pasarelas o en las campañas, porque simplemente se nos valore como lo que somos: personas que realizan un trabajo con profesionalismo y pasión. Mientras

“

... Me siento muy orgullosa de que se fijaran en mí para promocionar sus productos de manera constante, lo que demuestra que el esfuerzo y la dedicación dan sus frutos...

eso ocurre, seguiré aportando mi granito de arena para que la moda sea un espacio más abierto y representativo para todos.

¿Alguna vez has tenido una experiencia incómoda en una sesión de fotos? ¿Cómo la manejaste?

Sí, en más de una ocasión he tenido experiencias incómodas en sesiones de fotos. Recuerdo una en la playa donde el fotógrafo tenía una actitud demasiado invasiva, tocando mi cabello o ajustando detalles de mi ropa sin necesidad. Para no generar un ambiente tenso, le comenté con educación que yo misma podía hacer esos ajustes con sus indicaciones. Aun así, fue una situación incómoda y, por supuesto, decidí no volver a trabajar con él ni recomendarlo.

Otra vez, un fotógrafo con el que estaba organizando una sesión me pidió fotos en lencería por WhatsApp, supuestamente para 'ver mi silueta y planificar mejor el trabajo'. Evidentemente, me negué y, cuando insistió en quedar para tomar algo fuera del ámbito laboral, le dejé claro que nuestra relación sería estrictamente profesional. Al final, decidí no hacer esa sesión.

Por eso, siempre aconsejo a mis alumnas que nunca vayan solas a una sesión de fotos. Es fundamental estar acompañadas y establecer límites desde el principio para evitar situaciones incómodas o poco profesionales.

¿Cuál ha sido la marca o diseñador más prestigioso con el que has trabajado?

He tenido la oportunidad de trabajar con muchas marcas prestigiosas a lo largo de mi carrera, entre ellas L'Oréal, Oriflame, Clinique, Garnier, Prozis, Bioderma, Arkopharma, Klorane, TummyTox y Ana Alicia Ruíz Alta Costura, entre muchas otras. Cada colaboración ha sido especial y me ha aportado algo único.

Sin embargo, desde hace más de dos años trabajo de forma continua con Shein, una marca que ha crecido exponencialmente a nivel mundial. Me siento muy orgullosa de que se fijaran en mí para promocionar sus productos de manera constante, lo que demuestra que el esfuerzo y la dedicación dan sus frutos.

¿Cómo crees que ha evolucionado la fotografía de moda en los últimos años?

Creo que la fotografía de moda ha evolucionado de manera impresionante en los últimos años. Hoy en día, nos atrevemos mucho más, los cambios ya no nos asustan y se ha dado rienda suelta a la imaginación. Las posibilidades creativas son infinitas y eso nos permite crear cosas realmente increíbles. Cada vez más se rompen los moldes tradicionales y se busca experimentar con nuevas formas, colores y enfoques, lo que hace que la moda sea más diversa, inclusiva y emocionante.



L'ORÉAL PARIS
ELVIVE
Dream Long
MAGIC WATER

L'ORÉAL PARIS
ELVIVE
Dream Long
NUEVO Shampoo
MÁS QUE UN CHAMPÚ
Limpia como un champú
cuida como un aceite
3x más suave
2x más fácil de aplicar
Melena más brillante
PELO

FOTOGRAFÍA:
@gaitan_ocon_juan
VESTUARIO:
@sheinofficial



“

... Aunque tengas dudas, lo mejor es moverse, probar y experimentar. Nunca digas 'no sé qué más hacer' o 'cómo ponerme'. Confía en ti misma, en lo que has aprendido en las clases y en las técnicas que has adquirido....

¿Qué consejos darías a los modelos para proyectar seguridad en las sesiones?

Mi consejo principal para proyectar seguridad en las sesiones es mantener una postura erguida y tener una mirada fija, porque eso transmite confianza. Es importante no pararse a pensar demasiado en las poses. Aunque tengas dudas, lo mejor es moverse, probar y experimentar. Nunca digas 'no sé qué más hacer' o 'cómo ponerme'. Confía en ti misma, en lo que has aprendido en las clases y en las técnicas que has adquirido. Cada vez que te enfrentes a la cámara, recuerda aplicarlas con seguridad. Además, es fundamental creerse a uno mismo: si te ves como la persona más guapa y sexy, eso se reflejará en las fotos. Al final, lo más importante es que confíes en que puedes lograrlo.

¿Cómo influyen las redes sociales en la carrera de un modelo hoy en día?

Las redes sociales tienen muchísima más importancia de lo que muchos modelos creen. Hoy en día, son nuestra carta de presentación, nuestro currículum y la forma en que mostramos la gran variedad de trabajos que podemos realizar. Gracias a ellas, podemos demostrar lo polifacéticos que somos y llegar a ser vistos por marcas, diseñadores o fotógrafos

con los que podemos establecer colaboraciones o conseguir contratos de trabajo. Un perfil de Instagram bien cuidado, atractivo y con fotografías de calidad puede llamar la atención de manera significativa. De hecho, muchos de mis contratos han llegado a través de las redes sociales. Pero no todo vale; es importante trabajar bien el contenido, elegir qué y cómo queremos expresarlo. Por eso, en mi academia enseñamos a los modelos a gestionar sus redes sociales de manera estratégica, porque sabemos lo valioso que es.

Hablemos sobre estilo y moda en las sesiones de fotos

¿Cómo defines tu estilo personal cuando posas para sesiones de fotos?

Defino mi estilo personal como elegante y original. Siempre intento evitar copiar poses, aunque me gusta buscar inspiración en otros lugares. Uno de mis secretos, que hoy comparto con todos, es utilizar Pinterest y explorar muchas revistas de moda. No saben la cantidad de poses y enfoques únicos que se pueden encontrar allí, lo que me ayuda a definir y pulir mi propio estilo, y a hacer

que cada sesión sea diferente y auténtica. La clave es adaptarlo a mi personalidad y hacerlo mío, de manera que cada pose refleje quién soy.

¿Cómo influye la elección de vestuario en la narrativa de una sesión?

La elección del vestuario es fundamental en la narrativa de una sesión de fotos, ya que tiene el poder de transmitir emociones, contar una historia y definir el tono de la imagen. El vestuario puede ayudar a resaltar el estilo o el concepto de la sesión, además de complementar la atmósfera que se quiere crear. Una prenda bien elegida no solo aporta estética, sino también carácter y personalidad al modelo. Dependiendo del look, puedes evocar desde una sensación de elegancia y sofisticación hasta algo más relajado o atrevido. Es un elemento que, cuando se selecciona con cuidado, puede hacer que una sesión de fotos se vuelva realmente impactante y memorable.

¿Tienes algún diseñador o marca favorita para trabajar en sesiones fotográficas?

Sin duda, mi diseñadora favorita es mi madre, Ana María García, de Ana Alicia Ruíz Alta Costura. Ella sabe sacarme el mayor partido en cada diseño que confecciona a medida para mí. Con sus creaciones, logra resaltar mis curvas, estilizar mi silueta y, lo más importante, hace que me sienta como toda una princesa. Cada pieza que crea para mí tiene un toque único y siempre logra que dé lo mejor de mí misma. Aunque he trabajado con otras grandes marcas, esta es, sin duda, la más especial para mí por lo que representa en lo personal y lo profesional.



FOTOGRAFÍA:
@toroz_estudio
VESTUARIO:
@sheinofficial



VESTUARIO:
@aaraltacostura

¿Qué tendencias de moda crees que están dominando actualmente en la fotografía de modelos?

Actualmente, en la fotografía de modelos, las tendencias de moda están cada vez más orientadas a la diversidad y la inclusión. Las marcas y fotógrafos están abrazando una amplia gama de tipos de cuerpos, etnias y estilos, lo que permite una representación más real y auténtica en las imágenes. Además, hay un enfoque en la sostenibilidad, con el uso de materiales eco-amigables y moda consciente. En cuanto a las tendencias visuales, los looks minimalistas siguen siendo muy populares, pero también vemos un regreso a lo retro, con toques de los años 90 y 2000. Los colores vibrantes, las prendas oversize y la moda más relajada también están muy presentes. La clave es que cada vez hay más libertad para experimentar, mezclar estilos y jugar con la personalidad del modelo, lo que crea imágenes mucho más frescas y dinámicas.

¿Cómo decides qué tipo de looks o atuendos van mejor con tu imagen en una sesión?

Cuando soy yo quien elige el vestuario para una sesión, suelo fijarme en los colores que más me favorecen y en lo que me hace sentir cómoda. Prefiero prendas más ajustadas, ya que, al ser bajita, las prendas oversize no siempre me favorecen tanto. Sin embargo, cuando opto por este tipo de ropa, me aseguro de usar tacones o de buscar poses que me favorezcan para estilizar mi figura. Dicho esto, debemos recordar que, habitualmente, no somos los modelos quienes elegimos el atuendo. Como modelos, somos como perchas y debemos ser profesionales defendiendo cualquier estilo o vestuario que

se nos proponga, incluso si no es el color o prenda que más nos favorece. En esos momentos, la clave está en la actitud: debemos creer en lo que estamos haciendo para transmitirlo de manera auténtica frente a la cámara.

¿Cuál ha sido el outfit más memorable que has usado en una sesión?

Uno de los outfits más memorables que he usado en una sesión fue un vestido de fiesta negro con una cola impresionante hecha de tul, que me confeccionaron especialmente para una pasarela y luego utilicé en una campaña publicitaria de las Bodegas Dimobe. Este vestido tiene una confección artesanal, con muchos metros de tela en la cola, que está llena de volantes, lo que lo hacía bastante pesado. Era todo un reto caminar con él sin que se notara el esfuerzo, intentando que pareciera tan ligero como una pluma. Es un vestido que no solo me hizo sentir increíblemente elegante, sino que también puso a prueba mi habilidad para posar y caminar de manera impecable.

¿Crees que el vestuario puede hacer que una sesión de fotos pase de ser buena a excepcional? ¿Por qué?

Totalmente, el vestuario puede hacer que una sesión de fotos pase de ser buena a excepcional. Y no me refiero solo a usar un vestido espectacular, sino a cómo se elige y se combina cada prenda. A veces, un outfit sencillo, como unos vaqueros y una camiseta, puede convertirse en algo impresionante si se sabe cómo combinarlo, elegir los complementos adecuados y escoger el calzado perfecto. Los pequeños detalles marcan la diferencia y, cuando todo está bien pensado, incluso un look más sencillo puede elevar la sesión a otro nivel.

¿Cómo manejas la comodidad y el estilo cuando trabajas con prendas que pueden ser difíciles de llevar?

He trabajado muchas veces con prendas que pueden ser incómodas, y la clave está en no agobiarse. Cuando te enfrentas a esas situaciones, lo más importante es buscar soluciones adaptadas a la prenda, como encontrar poses que favorezcan el outfit sin comprometer la comodidad. He tenido que lidiar con prendas que no me dejaban subir los brazos, agacharme o incluso caminar con facilidad, pero con las herramientas y técnicas que he adquirido a lo largo de los años, siempre logro salir del apuro. Al final, la experiencia y la preparación te permiten adaptarte a cualquier desafío que surja en la sesión.

¿Has tenido que usar algún vestuario poco convencional en una sesión de fotos? ¿Cómo fue la experiencia?

En una sesión de fotos no, pero en un desfile sí tuve que usar un vestuario poco convencional. Era un vestidito inspirado en el parchís, con dos coletas cardadas y unas bambas del tamaño 38, ¡y yo tengo un 35! La experiencia fue, sinceramente, muy divertida. Aunque el vestuario era inusual y las bambas un poco grandes para mis pies, el concepto y la energía de la pasarela hicieron que fuera todo un momento único y memorable. A veces, esos desafíos hacen que las experiencias sean aún más divertidas y originales.

¿Cómo ves el impacto de la moda sostenible en la industria del modelaje y la fotografía?

Creo que la moda sostenible está teniendo un impacto muy positivo en la industria del modelaje y la fotografía. Es importante que cada vez más personas nos demos cuenta de que hemos caído en un consumo excesivo de prendas baratas y de baja durabilidad, lo que lleva a una gran acumulación de residuos. Por eso, iniciativas como las de H&M, que permiten llevar tus prendas antiguas para reciclarlas, me parecen ideales. Además, marcas que utilizan materiales naturales y evitan blanqueantes para cuidar el medioambiente están marcando una gran diferencia. Como modelos, también tenemos una responsabilidad en visibilizar estas marcas y proyectos que buscan un futuro más sostenible, no solo en la moda, sino en la industria en general.





FOTOGRAFÍA:
@toroz_estudio
VESTUARIO:
@sheinofficial

“ ... A lo largo de mi carrera he rechazado muchas ofertas de este tipo, y siempre me aseguro de que el trabajo del fotógrafo sea elegante y de buen gusto...”

Hablemos sobre las sesiones en lencería

¿Cómo fue tu primera sesión de fotos en lencería?

Mi primera sesión de fotos en lencería fue algo muy concreto y pensado. Este tipo de sesiones las realizo siempre con un propósito claro, ya sea para una marca o como colaboración artística para una exposición, por ejemplo. Mi primera sesión fue en colaboración con el fotógrafo Juan Carlos Vasco, con quien ya llevaba años trabajando y con quien tenía la suficiente confianza para sentirme cómoda. A lo largo de mi carrera he rechazado muchas ofertas de este tipo, y siempre me aseguro de que el trabajo del fotógrafo sea elegante y de buen gusto. Al principio, estaba muy nerviosa, especialmente por ponerme en lencería delante de un hombre y por el miedo a cómo quedarían las fotos. Sin embargo, Juan Carlos me hizo sentir muy cómoda, le pedí ver los resultados a medida que avanzábamos y eso me ayudó a soltarme y ganar confianza al ver los hermosos resultados que íbamos obteniendo. Fue una experiencia que me permitió aprender a disfrutar de este tipo de sesiones de manera profesional.

¿Qué consejo darías a modelos que quieren incursionar en sesiones de lencería pero sienten inseguridad?

El primer consejo que daría a las modelos que quieren incursionar en sesiones de lencería, pero sienten inseguridad es elegir muy bien al fotógrafo. Es fundamental trabajar con alguien con quien te sientas cómoda y que tenga una visión profesional y elegante. Si no cumples con los cánones tradicionales de belleza, olvídate de los complejos, porque siempre habrá personas que se sientan identificadas contigo, y eso es lo más bonito. La clave está en mostrar algo genuino y sutil, para que otros vean esa imagen y piensen: ‘si a ella le queda genial, a mí también podría quedarme bien’. Realizar un posado sutil, sin forzar nada, y sobre todo, confiar en ti misma, es lo que realmente te hará sentir segura.

¿Qué crees que hace que una sesión de lencería sea elegante y artística en lugar de vulgar?

Creo que lo que realmente hace que una sesión de lencería sea elegante y artística, en lugar de vulgar, es el tipo de posado y las perspectivas que se elijan. Un posado sutil, sofisticado y natural, junto con el

uso de ángulos y perspectivas que resalten la belleza de la prenda y del cuerpo de manera estética, es lo que marca la diferencia. La forma en que se juega con la luz y las sombras también es crucial para crear una atmósfera delicada y refinada. Todo esto, combinado con la actitud de la modelo y el cuidado en los detalles, es lo que convierte una sesión de lencería en una obra de arte.

¿Cómo te preparas mental y físicamente para una sesión de fotos en lencería?

Mentalmente, la clave está en la confianza en una misma, como hemos hablado a lo largo de toda la entrevista. Tener claro que la sesión es profesional y que estoy allí para mostrar algo bello y artístico me ayuda a sentirme segura. En cuanto a la preparación física, no hago nada especial el día de la sesión. Me esfuerzo por cuidar mi cuerpo a diario, a través de clases de baile y entrenamientos en el gimnasio, lo que me permite estar en buena forma física y, lo más importante, gustarme a mí misma. Al estar bien conmigo misma, puedo proyectar esa seguridad y naturalidad frente a la cámara.

¿Cuál ha sido tu sesión de lencería más icónica hasta ahora?

Mi sesión de lencería más icónica hasta ahora fue la última que realicé para Shein, junto al fotógrafo Toro. Las fotos resultaron ser super sexys, pero al mismo tiempo muy finas y elegantes. Aunque los conjuntos eran bastante llamativos, conseguir ese equilibrio entre sensualidad y sofisticación fue todo un reto. Sin embargo, gracias a la profesionalidad de ambos, lo logramos. De hecho, estoy tan contenta con el resultado que ya tengo ganas de recibir el próximo trabajo. Fue una experiencia muy especial.

¿Cómo manejas la exposición y los comentarios cuando haces sesiones en lencería?

¡Uii, aquí sí que recibo una gran cantidad de comentarios, tanto de chicas como de chicos! Afortunadamente, hoy en día tengo una comunidad en Instagram muy respetuosa, y sus respuestas suelen ser muy educadas, aunque claramente demuestran que les encanta el contenido. No tengo a mis seguidores acostumbrados a este tipo de publicaciones, así que a veces se sorprenden, pero hasta la fecha todo ha sido muy positivo. Me siento afortunada de contar con un público tan comprensivo y respetuoso. Es algo que me permite mantener una actitud tranquila y profesional al compartir este tipo de trabajo.

¿Cómo eliges las prendas de lencería que usarás en una sesión de fotos?

A la hora de elegir las prendas de lencería para una sesión de fotos, lo primero que busco es que sean de mi estilo. A veces opto por prendas más básicas y otras veces elijo encajes o transparencias,

“ ... El secreto para transmitir confianza en una sesión de lencería está en la actitud. Es fundamental sentirse cómoda y segura con uno misma...

dependiendo del concepto de la sesión. Lo importante es que me sienta cómoda y segura con lo que llevo puesto, porque eso es lo que realmente se transmite en las fotos. Al final, el conjunto debe reflejar tanto la estética de la sesión como mi personalidad.

¿Cuál crees que es el secreto para transmitir confianza en una sesión de este tipo?

El secreto para transmitir confianza en una sesión de lencería está en la actitud. Es fundamental sentirse cómoda y segura con uno misma, independientemente de los estándares de belleza. Cuando te aceptas tal y como eres, esa seguridad se refleja en las fotos. Además, confiar en el equipo con el que trabajas, como el fotógrafo, y saber que todo está bajo control, también ayuda a relajarse. La clave es mostrarte tal como eres, con naturalidad y sin complejos, porque eso es lo que hace que la sesión se vea auténtica y poderosa.

¿Cómo cambia la dinámica de trabajo con fotógrafos y equipo en una sesión de lencería en comparación con otro tipo de sesiones?

La dinámica de trabajo en una sesión de lencería es totalmente diferente a la de otro tipo de sesiones. Desde el maquillaje y la peluquería, hasta la iluminación

y el decorado, todo cambia para crear una atmósfera más suave y delicada. En estas sesiones, se busca resaltar la sensualidad de una manera elegante y artística, por lo que la iluminación juega un papel crucial, buscando jugar con luces y sombras. Los posados suelen ser más sutiles, con movimientos suaves, ya sea en el suelo, sobre una silla o utilizando elementos como apoyos florales. Todo se enfoca en crear una sensación de dulzura y elegancia, lo cual es muy distinto a la energía que se puede tener en una sesión de moda, por ejemplo.

¿Crees que el modelaje de lencería está ganando más respeto en la industria de la moda?

Sí, definitivamente creo que el modelaje de lencería está ganando más respeto en la industria de la moda. Cada vez son más las marcas de lencería que se atreven a explorar estilos más sofisticados, buscando transmitir no solo sensualidad, sino también elegancia y empoderamiento. La lencería ya no se ve solo como algo íntimo, sino como una parte importante de la moda que celebra la diversidad de cuerpos y estilos. Este cambio está ayudando a que el modelaje de lencería sea visto con más respeto y profesionalismo dentro del mundo de la moda.



FOTOGRAFÍA:
@toroz_estudio
VESTUARIO:
@sheinofficial



¿Cómo crees que se ha transformado la percepción del modelaje en lencería en los últimos años?

La percepción del modelaje en lencería ha cambiado mucho en los últimos años. Antes, muchas veces se asociaba solo con la sensualidad, pero ahora está tomando una forma mucho más inclusiva y empoderadora. Las marcas están empezando a destacar la diversidad de cuerpos, tamaños y edades, lo que hace que la lencería sea algo más que una prenda íntima, sino una declaración de confianza y belleza personal. Hoy en día, se ve como una parte integral de la moda, con sesiones que buscan resaltar la elegancia, sofisticación y la fuerza de quienes las llevan. Este cambio de enfoque ha transformado completamente la forma en que se percibe este tipo de modelaje.

¿Cómo manejas los límites personales en este tipo de sesiones?

Manejo los límites personales en este tipo de sesiones con mucha educación y respeto. Siempre me dirijo a los demás de manera formal, utilizando el 'usted', lo que establece un tono de profesionalismo y marca los límites sin necesidad de decirlo directamente. Además, siempre aviso a los fotógrafos que iré acompañada, lo cual refuerza la idea de que me tomo mi trabajo en serio y valoro mi seguridad y comodidad en todo momento. Es importante establecer un ambiente de confianza y respeto mutuo, y estos pequeños gestos ayudan a mantener esos límites claros.

ESCUELA DE MODELOS

ANA ALICIA RUIZ



FOTOGRAFÍA:
Juan Carlos Vasco



ALUMNOS: @leire3701 @leyre.cobosoficial @esenciaderaquel2024 @teresaalarcontrujillo @taniita90cm



ALUMNOS: @leyre.cobosoficial @esenciaderaquel2024 @teresaalarcontrujillo @taniita90cm

¿Qué te motivó a fundar tu propia escuela de modelos?

Lo que me motivó a fundar mi propia escuela de modelos inclusiva fue la experiencia personal que viví al intentar entrar en la industria. Fue frustrante ser rechazada una y otra vez por algo tan superficial como una simple medida. Es absurdo, ¿verdad? Es como si no contratáramos a un administrativo por ser calvo; no tener pelo no lo hace menos inteligente ni profesional. Al investigar sobre el tema, me di cuenta de que no existía ninguna academia ni agencia que aceptara a todo tipo de personas, y no solo los aceptara, sino que luchara por introducirlos en las campañas publicitarias y pasarelas. Decidí crear un espacio donde cualquier

persona tuviera la oportunidad de formarse y mostrar su potencial. Mis alumnos y yo hemos pisado grandes pasarelas como la Mercedes Benz, pero el camino no ha sido fácil. Aunque hemos allanado muchas de las dificultades, todavía queda trabajo por hacer para conseguir una inclusión real en esta industria.

¿Qué diferencia a tu escuela de otras academias de modelaje?

La diferencia entre mi escuela y otras academias de modelaje es abismal. No solo aceptamos a todo tipo de personas, sin importar su físico o medidas, sino que también trabajamos con un enfoque integral que va mucho más allá del modelaje tradicional. No se trata solo de enseñar a posar o caminar

en pasarela, sino de formar modelos completos, con seguridad, valores y compañerismo. Además, ofrecemos asignaturas únicas que marcan la diferencia, como protocolo para desenvolverse correctamente en cualquier entorno profesional, personal shopper para que aprendan a resaltar su tipo de cuerpo, maquillaje para potenciar sus rasgos, redes sociales para gestionar su imagen de forma estratégica, cuidado de la piel para que se vean impecables sin necesidad de excesiva edición fotográfica, y relaciones externas para que sepan crear su CV y composite de modelo. En mi escuela, no solo formamos modelos, formamos profesionales seguros y preparados para la industria.

¿Cuáles son los principales valores y enseñanzas que transmites a tus alumnas?

En nuestra escuela, los valores y enseñanzas que transmitimos son fundamentales para formar no solo modelos, sino personas seguras y preparadas para cualquier desafío. Fomentamos la importancia de ser uno mismo, porque la autenticidad es lo que realmente nos diferencia en la industria y en la vida. La actitud y la aptitud van de la mano: puedes tener talento, pero sin determinación y constancia, es difícil avanzar. La confianza es clave para proyectar seguridad en pasarela y en sesiones fotográficas, pero también en el día a día. Por eso, trabajamos en fortalecer la autoestima de cada alumno, ayudándolos a ver su

“ ... La confianza es clave para proyectar seguridad en pasarela y en sesiones fotográficas, pero también en el día a día. Por eso, trabajamos en fortalecer la autoestima de cada alumno, ayudándolos a ver su verdadero potencial...”

verdadero potencial. El compañerismo y la igualdad son esenciales en nuestra escuela; aquí no hay competencia ni exclusión, sino apoyo mutuo y respeto por las diferencias. Enseñamos que el éxito individual no está reñido con ayudar a los demás, y que un verdadero profesional no espera a que le pidan ayuda, sino que la ofrece de forma natural.

Creemos que el modelaje no se trata solo de belleza exterior, sino de transmitir seguridad, personalidad y valores. Y eso es lo que buscamos inculcar en cada una de nuestras alumnas.

¿Qué tipo de formación reciben los modelos en tu escuela?

En nuestra escuela de modelos ofrecemos una formación integral que abarca diferentes aspectos del mundo del modelaje, con cursos tanto presenciales como online, además de opciones individuales y grupales, para adaptarnos a las necesidades de cada alumno.

Los cursos presenciales permiten una enseñanza práctica y personalizada, donde corregimos detalles en el momento y trabajamos la expresión corporal, la seguridad y el dominio del escenario. También favorecen la interacción entre alumnos, creando un ambiente de compañerismo y aprendizaje mutuo.

Por otro lado, los cursos online son ideales para quienes tienen dificultades para desplazarse o buscan aprender a su propio ritmo. Gracias a esta modalidad, cualquier persona, sin importar su ubicación, puede acceder a una formación de calidad.

En cuanto a los cursos individuales, estos están diseñados para quienes requieren una formación más específica y personalizada, enfocada en sus objetivos particulares. Mientras que los cursos grupales permiten compartir experiencias, aprender en equipo y desarrollar habilidades en un entorno dinámico y motivador.

Nuestra formación incluye asignaturas clave para la preparación de un modelo profesional:

Pasarela: Enseñamos a caminar con seguridad, técnica y elegancia, adaptándonos a diferentes tipos de desfiles y estilos.

Posado: Es fundamental saber cómo moverse frente a la cámara, cómo usar la luz a favor y cómo transmitir emociones a través de la expresión corporal.

Maquillaje: Enseñamos técnicas para resaltar los rasgos naturales y estar preparados para sesiones o eventos en los que el modelo deba arreglarse por sí mismo.

Redes sociales: Hoy en día, son la carta de presentación de cualquier modelo. En esta asignatura enseñamos cómo gestionar un perfil profesional, qué contenido compartir y cómo mejorar el alcance de sus publicaciones.

Protocolo: Saber comportarse en diferentes eventos, castings y reuniones es clave para dar una imagen profesional y causar una buena impresión en la industria.

Cuidado de la piel: La piel es la base de un buen maquillaje y de una imagen impecable. Enseñamos rutinas de cuidado para mantenerla sana y evitar la necesidad de excesiva edición en fotos.

Personal shopper: Conocer el propio tipo de cuerpo y qué prendas favorecen más ayuda a proyectar una imagen impecable tanto en sesiones como en la vida cotidiana.

Relaciones externas: En esta asignatura enseñamos a los modelos cómo crear su currículum, su composite profesional y cómo presentarse ante marcas, agencias y fotógrafos para abrirse camino en la industria.

Nuestra escuela no solo se centra en la formación técnica, sino también en la seguridad y confianza de nuestros alumnos, preparándolos para desenvolverse con éxito en cualquier ámbito del modelaje.



¿Cuál es el mayor reto al entrenar a futuros modelos?

El mayor reto al entrenar a futuros modelos no es enseñarles a caminar en pasarela o a posar frente a la cámara, eso es lo fácil. Lo realmente difícil, pero también lo más gratificante, es ayudarles a creer en sí mismos y a quererse tal y como son.

Cada persona llega con inseguridades, con miedos que han arrastrado durante años, y mi misión es hacerles ver su verdadero potencial. No hay mayor satisfacción que ver cómo logran romper esas barreras. Como Zaira, quien antes ocultaba sus orejas y ahora las luce con orgullo, recogiendo su pelo en una coleta sin complejos. O Teresa, que después de entrenar su seguridad, asistió a un evento y se sorprendió al notar cómo la gente se giraba a mirarla por la confianza que transmitía al caminar.

También están casos como David Márquez, que logró entrar en la agencia Fama y trabajar con diseñadores de renombre como María La Fuente y Félix Ramiro, o María Diéguez, quien se convirtió en Miss Celebrate My Size España, demostrando que la belleza no tiene un solo estándar.

Y, por supuesto, mi propio camino: fui la modelo más bajita en la historia en representar a España en un certamen internacional como Miss Europa Continental, rompiendo con todos los cánones establecidos.

Nada de esto hubiera sido posible si ellos no hubieran aprendido a creer en sí mismos y yo no creyera en el cambio. Al final, la clave no está en la altura, en las medidas o en el físico, sino en la actitud, en la confianza y en atreverse a brillar con luz propia.

48. ¿Cómo seleccionas a los profesores y profesionales que trabajan en tu escuela?

Trabajo sola en mi escuela porque quiero asegurarme de que cada clase esté completamente alineada con mi visión y estándares. He realizado todos los cursos necesarios para poder impartir cada asignatura, lo que me permite tener un control total sobre la formación que ofrezco a mis alumnos. En cuanto a las sesiones fotográficas, cuento con un grupo de fotógrafos de confianza con los que trabajo regularmente, ya que tienen un enfoque profesional que coincide con mis expectativas. Cada uno de ellos es muy experimentado y sabe cómo captar la esencia de mis estudiantes, ayudándoles a crecer y desarrollar su potencial en cada sesión.

¿Has notado un cambio en la industria del modelaje que influya en la formación de nuevos talentos?

Honestamente, no he notado un cambio significativo en la industria del modelaje en lo que respecta a la formación de nuevos talentos. Por lo que tengo entendido, la mayoría de academias siguen enfocándose en lo mismo de siempre: los mismos estereotipos, pasarela y posado, sin ir más allá. Sin embargo, el modelaje es mucho más que aprender a caminar o posar bien. Es una industria que demanda seguridad, actitud, versatilidad y conocimiento sobre cómo desenvolverse en distintos ámbitos. Por eso, en mi escuela hemos decidido romper con ese esquema tradicional y apostar por una formación integral que abarque desde redes sociales hasta protocolo, pasando por el cuidado de la piel, el personal shopper y la comunicación efectiva.

El mundo de la moda está cambiando, cada vez hay más diversidad y nuevas oportunidades, pero la formación debe evolucionar a la par. No basta con enseñar lo de siempre, hay que preparar a los modelos para destacar en un mercado competitivo y en constante transformación.

¿Qué importancia tiene la actitud y la personalidad en el modelaje?

La actitud y la personalidad son fundamentales en el modelaje, y en nuestra escuela de modelos inclusiva, les damos un valor esencial.

No se trata solo de tener una buena pasarela o un posado impecable, sino de cómo te presentas al mundo, la seguridad que transmites y la autenticidad con la que te desenvuelves. La actitud es lo que te hace destacar y diferenciarte en una industria donde la confianza en uno mismo es clave.

Además, la personalidad es lo que permite conectar con el público, con las marcas y con los fotógrafos. Un modelo con carisma y seguridad puede hacer que cualquier prenda o concepto brille aún más. Por eso, en nuestra formación trabajamos mucho en el desarrollo personal de cada alumno, ayudándolos a encontrar su esencia y potenciarla para que puedan abrirse camino en la industria siendo ellos mismos.

¿Cómo ayudas a tus estudiantes a construir confianza en sí mismos?

La confianza en uno mismo es la clave para triunfar en el modelaje, y en nuestra escuela trabajamos intensamente en ello. Utilizamos diferentes técnicas durante la formación para que cada alumno descubra su seguridad y aprenda a proyectarla.

Pero... este pequeño secreto no se cuenta, ¡se vive! ¿Te atreves a descubrirlo? Te invito a venir un día a clase y verlo con tus propios ojos. Te aseguro que la transformación que experimentan nuestros alumnos es algo que hay que sentir para creer.

¿Qué consejo le darías a alguien que quiere empezar en el modelaje pero no sabe por dónde?

Mi primer consejo es claro: ¡formarse! La formación es fundamental, y sin duda, lo mejor es hacerlo en nuestra academia. Aquí no solo enseñamos los aspectos técnicos del modelaje, como pasarela, posado y fotografía, sino que también trabajamos mucho en la confianza, la seguridad personal y el desarrollo de una mentalidad profesional. Tener una base sólida es crucial para cualquier persona que quiera entrar en la industria, ya que el modelaje no es solo posar frente a la cámara, sino también saber cómo moverse en el mundo profesional.

Una vez que tengas esa base, lo siguiente es empezar a ganar experiencia. Realizar colaboraciones es una excelente manera de hacerlo, ya que te permite trabajar con fotógrafos, diseñadores y otros modelos, además de tener un portafolio variado que te ayudará a conseguir más oportunidades. No te olvides de asistir a todos los castings posibles; es la mejor forma de ponerte frente a los profesionales de la industria, y cuanto más practiques, más cómodo te sentirás. ¡No dejes que el miedo te detenga!

También es importante inscribirse en agencias de moda. Aunque no todas las agencias pueden aceptar a un modelo al principio, es una excelente manera de dar a conocer

“

... Aquí no solo enseñamos los aspectos técnicos del modelaje, como pasarela, posado y fotografía, sino que también trabajamos mucho en la confianza, la seguridad personal y el desarrollo de una mentalidad profesional ...

tu trabajo y ser visible dentro del circuito profesional. Incluso si no te eligen en tu primer intento, no te des por vencido. La persistencia es clave en este camino.

En resumen, forma una buena base de conocimientos, haz muchas colaboraciones, lánzate a todos los castings y regístrate en agencias. El camino no es fácil, pero con trabajo duro, paciencia y perseverancia, las oportunidades llegarán. ¡Y recuerda, el modelaje es una forma de arte y una herramienta para expresarte a ti mismo!

¿Qué errores comunes ves en modelos principiantes y cómo los corriges?

Uno de los errores más comunes que veo en modelos principiantes tiene que ver con la postura y la manera en que colocan sus manos. Muchas chicas, sobre todo al comenzar, tienden a colocar las manos en la cintura de forma incorrecta, lo que puede hacer que la postura se vea rígida o poco natural. Esto se debe corregir desde el principio, ya que las manos deben estar en una posición relajada, pero firme, para no crear tensiones innecesarias en la postura.

Otro de los puntos clave es la postura al caminar. Muchas veces, los nuevos alumnos no caminan erguidos, sino que se encorvan ligeramente, lo que puede hacer que no proyecten seguridad o confianza. En la

pasarela, es fundamental caminar con la espalda recta, los hombros hacia atrás y el pecho abierto. A veces, las personas también tienen la tendencia a mirar al suelo mientras caminan, lo que disminuye la presencia en la pasarela. Les enseño desde el primer día a mantener la cabeza erguida y a mirar al frente, lo que ayuda a transmitir seguridad y profesionalismo.

El caminar con tacones también es algo que requiere mucha práctica. Muchos modelos principiantes, sobre todo si no están acostumbrados a ellos, no cruzan las piernas correctamente, lo que hace que su caminar sea torpe o inestable. Es uno de los aspectos que más trabajo les lleva, pero con dedicación y las correcciones adecuadas, todos lo logran. Les enseño a caminar con tacones de forma natural y fluida, moviendo las piernas con gracia y asegurándome de que cada paso sea firme y controlado.

En resumen, estos cuatro puntos: las manos en la cintura, la postura al caminar, mantener la cabeza erguida y caminar correctamente con tacones son esenciales. Son los primeros aspectos que corrijo en mis alumnos porque son la base de una buena presencia y de la confianza en pasarela. Cuando estos aspectos se mejoran, se nota mucho la diferencia en cómo se sienten ellos mismos y cómo proyectan en el trabajo.

VESTUARIO: @aaraltacostura
MODELOS: María, @albaaraagon @elidominguez123
@marcelacorrazo_ @claudiammoreeno @ana.aliciaa
@celiaavila2 @beasalasactriz Debbie @aliciaalarcon_
Nadezda @candeechavees



¿En tu escuela también se enseñan habilidades más allá de posar, como oratoria o pasarela?

Sí, en mi escuela no solo nos enfocamos en enseñar a posar o caminar en pasarela, sino que también consideramos que ser un modelo exitoso va mucho más allá de la imagen. Por eso, ofrecemos una formación integral que incluye habilidades de comunicación, etiqueta y protocolo.

Uno de los aspectos que enseñamos es cómo comportarse adecuadamente en una entrevista de trabajo o en cualquier evento profesional. Por ejemplo, les enseñamos la postura correcta para cruzar las piernas, cómo usar los cubiertos correctamente en una cena formal, o cómo manejar diferentes tipos de copas de vino. Es importante que nuestros modelos estén preparados para cualquier situación que requiera un comportamiento más formal o profesional, porque una buena educación y saber estar pueden marcar la diferencia.

También les enseñamos cómo subir y bajar escaleras de manera elegante, cómo entrar y salir de un coche con gracia, y otros pequeños pero importantes detalles que demuestran profesionalismo. Esos movimientos son esenciales, sobre todo cuando están en situaciones de alto perfil o en eventos de prestigio, donde cada gesto cuenta. Además, abordamos la forma adecuada de interactuar con nuevos conocidos, incluyendo cómo presentarse correctamente y cuál es la manera más respetuosa de saludar a alguien por primera vez. Todo esto forma parte de la imagen completa de un modelo, y a través de la formación en estas áreas, buscamos que nuestros alumnos no solo se vean bien, sino que también se comporten

“

... las manos en la cintura, la postura al caminar, mantener la cabeza erguida y caminar correctamente con tacones son esenciales ...

como auténticos profesionales en cualquier situación.

Esas habilidades son tan cruciales como la capacidad de posar, ya que a menudo son las que marcan la diferencia cuando un modelo tiene que interactuar con clientes, en castings, o en cualquier entorno profesional. Es por eso que me aseguro de que nuestros estudiantes estén completamente preparados para enfrentar cualquier desafío que se les presente.

¿Alguno de tus estudiantes ha logrado éxito en la industria del modelaje?

Sí, muchos de mis alumnos han logrado destacar en la industria del modelaje, y es un orgullo ver cómo sus esfuerzos dan frutos. Algunos de ellos han protagonizado portadas de revistas, participado en desfiles nacionales e internacionales, trabajado con marcas de renombre a nivel global e incluso han sido ganadores de certámenes de belleza.

Entre ellos puedo mencionar a David Márquez, Tania Gil, Marta Vicente, Ela García, Alba y Mario Wilkes, Candela Chaves, Deborah Gutiérrez, Gael Carreño, Gisela García, Jimena y Celia Ávila, Leyre Cobos, Elizaveta, María Diéguez, Mariana Pineda y Tania Cantero. Cada uno de ellos ha seguido su propio camino, pero todos han demostrado que con preparación, confianza y perseverancia se pueden lograr grandes cosas en este mundo tan competitivo.

Para mí, el éxito de mis alumnos no solo se mide en los logros visibles, sino también en su crecimiento personal, de que el talento no tiene un solo molde y que la industria está cada vez más abierta a la diversidad y autenticidad.

Cada uno de ellos ha demostrado que con esfuerzo, actitud y preparación se pueden romper barreras y alcanzar grandes metas.

¿Cómo se adaptó tu escuela a la era digital y las redes sociales?

Nuestra escuela se ha adaptado muy bien a la era digital y las redes sociales. Desde el principio, entendimos la importancia de tener presencia online, por lo que creamos nuestro espacio en Google y una cuenta en Instagram @escuelademodelosaar donde compartimos los trabajos de nuestros alumnos, eventos, castings y mucho más.

Además, estamos trabajando activamente en la creación de nuevo contenido para ofrecer tips, tendencias y consejos que ayuden a nuestros modelos y seguidores a desarrollarse en la industria. También hemos dado un paso más allá y ya estamos en contacto con una empresa para la creación de nuestra página web. Sabemos que esto no es algo que se haga de la noche a la mañana, pero estamos seguros de que pronto será una realidad que permitirá a más personas conocer nuestra escuela y acceder a nuestra formación de manera más fácil y directa.

¿Qué papel juega la disciplina en la formación de un modelo exitoso?

La disciplina es fundamental en la formación de un modelo exitoso. Sin ella, no podríamos alcanzar los objetivos que nos proponemos. Ser disciplinado implica mucho más que seguir instrucciones en clase; se trata de aplicar lo aprendido también fuera de ella, de manera constante. Por ejemplo, cuando te enfrentas a una decisión como ir a un evento o celebrar un cumpleaños, la disciplina te permite elegir lo que te acerca a tus metas y no lo que simplemente te resulta más cómodo. Se trata de priorizar lo que es importante para tu desarrollo y carrera, tomar decisiones que alineen con tus objetivos a largo plazo, incluso cuando haya tentaciones inmediatas que puedan desviarte. La clave está en la constancia, el compromiso y el enfoque.

¿Cuáles son los mayores mitos sobre ser modelo que desmienten en tu escuela?

Uno de los mayores mitos que desmienten en mi escuela es que solo los modelos con medidas estándar pueden tener éxito en la industria. En nuestra escuela, enseñamos que la diversidad es clave y que cada cuerpo es único y hermoso. Todos pueden ser modelos, independientemente de su tamaño, altura o apariencia. Otro mito común es que ser modelo solo requiere saber posar. En realidad, el modelaje es una profesión que exige mucho más: confianza, disciplina, saber cómo manejar las redes sociales, cuidar de tu bienestar físico y emocional, y entender la importancia de la actitud. En nuestra formación, abordamos todos estos aspectos, ya que creemos que un modelo completo debe ser profesional en todos los sentidos.



ALUMNA:
@teresaalarcontrujillo

¿Qué papel juega la fotografía en la formación de modelos en tu academia?

La fotografía juega un papel fundamental en la formación de nuestros modelos, ya que es una de las asignaturas principales en nuestra academia. Vivimos en un mundo visual y, como modelos, nuestra habilidad para comunicarnos a través de las imágenes es esencial. Enseñamos a nuestros estudiantes todas las técnicas necesarias para trabajar en campañas publicitarias de moda, cosmética, salud y bienestar, complementos, y mucho más. Desde los detalles

más pequeños, como colocar las manos en los bolsillos, hasta saber cómo posar con diferentes elementos como un bolso, gafas, bikini o productos de belleza, todo tiene un propósito. Estas lecciones les permiten entender cómo transmitir diferentes emociones o mensajes a través de la cámara. Además, en una sesión de fotos, es crucial saber cómo adaptarse a las necesidades del cliente y a los diferentes tipos de productos, lo cual les permite ser mucho más versátiles y profesionales en su carrera. La fotografía, en este sentido, no es solo una técnica, sino



VESTUARIO:
@aaraltacostura

una herramienta clave para que nuestros modelos se destaquen y tengan éxito en la industria.

¿Cómo manejas la diversidad e inclusión en tu escuela?

La diversidad e inclusión son pilares fundamentales en nuestra escuela, y nos aseguramos de que esto se refleje en todos los aspectos de nuestra formación. Desde el momento en que alguien se inscribe, les dejamos claro que uno de nuestros principios esenciales es el respeto mutuo. En la ficha de inscripción, se incluye un compromiso para respetar a los compañeros, y si no se cumple, esto puede llevar a la expulsión de la escuela. No toleramos la discriminación, el bullying ni ninguna forma de maltrato entre los estudiantes. Creemos que, para promover verdaderamente la inclusión, es necesario predicar con el ejemplo. Si en nuestra escuela no hay respeto y apoyo entre los alumnos, no podríamos enseñarles la importancia de la diversidad en el mundo del modelaje.

El modelaje es una industria que debe reflejar la belleza de todas las personas, sin importar su tamaño, forma, color o cualquier otra característica externa. Y si queremos que nuestros estudiantes se conviertan en

modelos que transmiten estos valores al mundo, primero debemos garantizar que vivan esos valores dentro de nuestra propia escuela. Solo siendo inclusivos y respetuosos podemos formar profesionales que no solo se destaquen en su carrera, sino que también contribuyan a transformar la industria hacia una mayor diversidad.

¿Qué le dirías a los padres que dudan en dejar que sus hijos se formen como modelos?

A los padres que dudan en dejar que sus hijos se formen como modelos, les diría que no les roben la oportunidad de crecer como personas. El modelaje no solo es una carrera, es una formación integral que les enseña a tener confianza en sí mismos, a enfrentarse a sus miedos y a aprender a convivir con la crítica de manera constructiva. A través de este proceso, los modelos no solo aprenden a posar frente a una cámara, sino que también adquieren habilidades valiosas para la vida, como la disciplina, la resiliencia, y la capacidad de tomar decisiones rápidas y firmes en situaciones inesperadas.

Además, el modelaje les permite a los jóvenes descubrir sus fortalezas y aprender a aceptarse tal como son, independientemente

de los estándares de belleza impuestos por la sociedad. Es una forma maravillosa de potenciar su autoestima y enseñarles a valorar su individualidad. Es importante que los padres comprendan que, al apoyar esta formación, están brindando a sus hijos una plataforma para explorar y desarrollar todo su potencial, más allá de lo que puedan ver en una pasarela o una fotografía.

Claro, como en cualquier otra disciplina, hay que tomar precauciones, como elegir una escuela que esté comprometida con el respeto, la ética y el bienestar de los estudiantes, y ser conscientes de que el camino hacia el éxito puede ser largo y lleno de desafíos. Pero eso no debería ser una razón para impedirles vivir una experiencia que puede ser tan enriquecedora para su desarrollo personal.

“... El modelaje no solo es una carrera, es una formación integral que les enseña a tener confianza en sí mismos, a enfrentarse a sus miedos y a aprender a convivir con la crítica de manera constructiva ...”



VESTUARIO:
@sheinofficial

¿Cómo imaginas el futuro de tu escuela de modelos en los próximos años?

Imagino el futuro de mi escuela como un lugar aún más inclusivo y diverso, donde ya no tengamos que hacer tanto hincapié en la inclusión porque será algo completamente natural. En unos años, me gustaría ver una industria del modelaje que trate a todos por igual, sin importar la talla, el color de piel, la edad o las capacidades. Aspiro a que, al mirar una pasarela, ya no se vea 'inclusión', sino simplemente 'modelos', porque habremos alcanzado la igualdad real.

Espero que, en el futuro, la academia se llene de aún más estudiantes que se unan al cambio, porque la unión hace la fuerza. A día de hoy, hay mucha gente que aún se siente intimidada por los estereotipos o por el miedo al fracaso, y mi objetivo es darles ese empujón para que se atrevan a probar, a experimentar y, sobre todo, a sentirse cómodos en su propia piel. El modelaje es un camino de autodescubrimiento, y quiero que más personas puedan recorrerlo sin miedo a ser rechazadas.

Por otro lado, un aspecto que espero ver transformado en el futuro es el apoyo de las instituciones públicas, como los ayuntamientos. Aunque hemos logrado hacer varias pasarelas inclusivas, que han sido un éxito rotundo, lamentablemente, no siempre recibimos el apoyo que merece. A menudo, los recursos se destinan a eventos tradicionales, como ferias o desfiles de Reyes, pero la oportunidad de apoyar iniciativas inclusivas que fomenten el respeto y la igualdad no se toma en cuenta. Me gustaría que más ayuntamientos se sumaran a nuestra visión, no solo para apoyar eventos como las pasarelas inclusivas, sino para promover la igualdad de oportunidades en el mundo de la moda en general. Imagina una pasarela con personas de todas las tallas, colores, edades y capacidades, un reflejo real de la diversidad de nuestra sociedad, nosotros lo hemos hecho. Esa es la imagen que quiero seguir construyendo con mi escuela y espero que, en el futuro, sea una realidad para todos.

EL EQUIPO **TFCDP**

Ana Alicia Ruiz

 @ana.aliciaa

 @escuelademodelosaar

www.magazinetfcdpro.es

81
Magazine **TFCDP**



Réflex vs. Mirrorless: El Futuro de la Fotografía Digital

En el mundo de la fotografía, las cámaras digitales han evolucionado constantemente, y dos de las opciones más populares son las cámaras Réflex (DSLR) y las Mirrorless (sin espejo). En los últimos años, las cámaras Mirrorless han ganado terreno sobre las DSLR, con la mayoría de los fabricantes enfocando sus esfuerzos en este segmento. Marcas como Sony, Canon y Nikon han priorizado el desarrollo de modelos sin espejo, lo que ha llevado a una disminución de las ventas de las DSLR y un incremento en la adopción de las Mirrorless, especialmente entre profesionales y videógrafos.



Diferencias clave entre Réflex y Mirrorless

Presencia de espejo:

Las cámaras Réflex utilizan un espejo para reflejar la imagen hacia el visor óptico antes de capturar la foto.

Las cámaras Mirrorless eliminan este espejo, permitiendo un diseño más compacto y ligero.

Visor:

Las DSLR cuentan con un visor óptico que muestra la escena en tiempo real sin retrasos.

Las Mirrorless dependen de un visor electrónico o la pantalla LCD, lo que puede generar un ligero retardo en la imagen.

Autofocus y velocidad:

Las Mirrorless suelen tener sistemas de enfoque más rápidos y precisos, especialmente en video.

Las DSLR todavía ofrecen un buen rendimiento, pero algunas están quedando atrás en innovación.

Autonomía:

Las Réflex suelen tener una mayor duración de batería, ya que no dependen tanto de pantallas electrónicas.

Las Mirrorless consumen más energía debido a su visor digital y pantalla activa.

¿Cuál elegir?

Si buscas **duración de batería y un visor óptico tradicional**, una DSLR puede ser la mejor opción.

Si prefieres **ligereza, velocidad de enfoque y mejor tecnología de video**, una Mirrorless es la alternativa ideal.

Con el avance de la tecnología, cada vez más fabricantes están enfocando sus esfuerzos en las cámaras sin espejo, por lo que estas parecen ser el futuro de la fotografía digital. Además, la evolución en sensores, procesadores de imagen y sistemas de enfoque automático está permitiendo que las Mirrorless superen en rendimiento a muchas DSLR tradicionales. Esto ha llevado a que incluso los fotógrafos más experimentados migren a esta tecnología, valorando su capacidad de grabación en 4K, mayor tasa de cuadros por segundo y mejoras en el reconocimiento facial y de objetos.

A pesar de esta tendencia, las DSLR siguen siendo una excelente opción para aquellos que buscan robustez, una mayor autonomía de batería y compatibilidad con una amplia gama de lentes. No obstante, los avances en las Mirrorless indican que el mercado seguirá orientándose hacia la eliminación del espejo, optimizando la experiencia fotográfica con dispositivos más avanzados y eficientes.

Tendencias del mercado en 2024

El mercado de cámaras digitales sigue evolucionando, y las cámaras sin espejo están ganando terreno. Según datos recientes:

Sony domina el mercado de cámaras Mirrorless, con modelos como la A7 IV y la A1 liderando las ventas.

Canon sigue fuerte con su línea EOS R, compitiendo con Sony en el segmento profesional.

Nikon, aunque ha perdido cuota de mercado en Réflex, apuesta fuerte por su serie Z Mirrorless.

En términos de ventas globales:

Canon sigue siendo el líder del mercado con aproximadamente 45% de cuota.

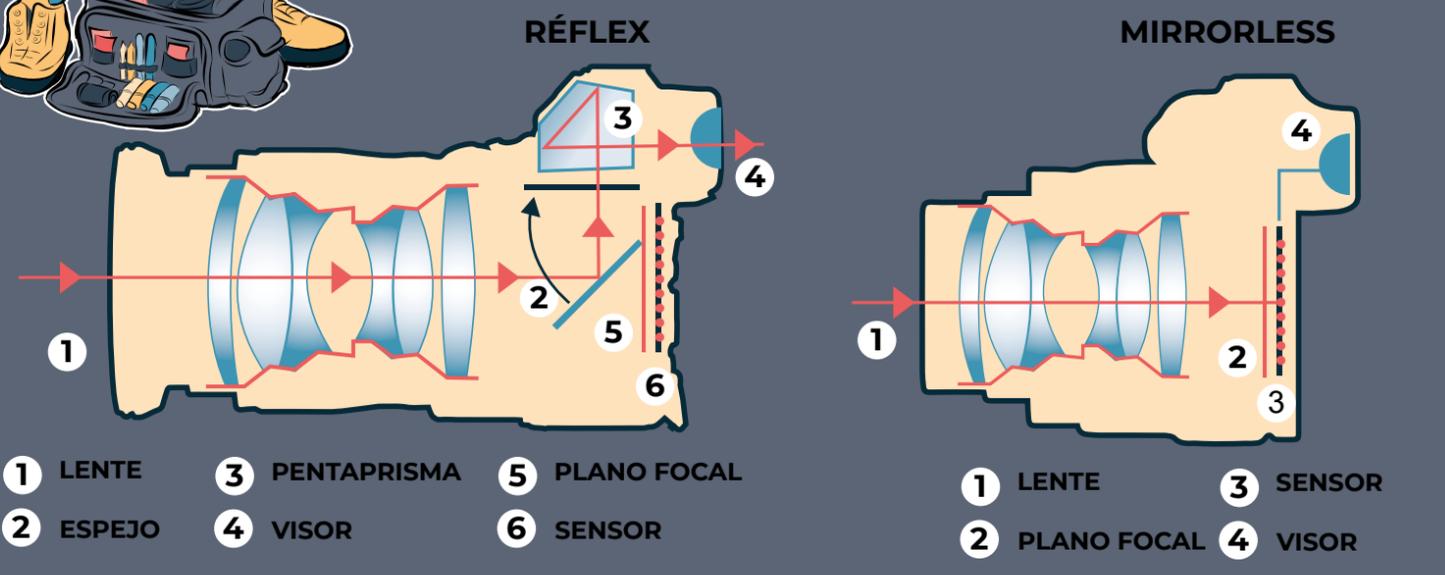
Sony le sigue con un 27%, creciendo en el segmento Mirrorless.

Nikon mantiene alrededor de un 11%, con una presencia más discreta.



Diferencias entre cámaras REFLÉX - MIRRORLESS

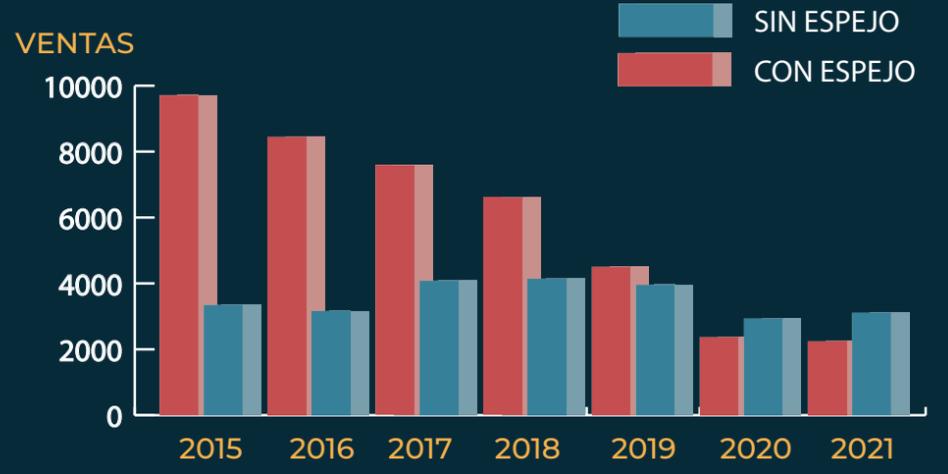
La principal diferencia entre las cámaras réflex y mirrorless es que las réflex cuentan con un sistema de espejos. En las cámaras réflex hay un mecanismo que cuenta con un sistema por el que la luz entra por el objetivo que tengamos, se refleja en un espejo incorporado y llega hasta el visor. No tienen ese espejo las mirrorless y no se puede reflejar la luz con este mecanismo sino que apuestan por una pantalla como visor digital.



Una de las diferencias más notables es que mientras en la réflex por el visor vemos la imagen real con los parámetros de la cámara, en las mirrorless veríamos como quedaría la foto antes de hacerla, esto es debido a que la mirrorless transmite la imagen recogida por el sensor al visor.

Las mirrorless están superando en ventas a las réflex

En los últimos años podemos apreciar como la venta de cámaras mirrorless han ido aumentando, hasta tal punto que están superando a las cámaras tipo réflex.



2016: NIKON D850

2017: CANON EOS D5

2018: SONY A7 II

2025: NIKON Z9, CANON R8

“ mejores cámaras por calidad /precio del mercado ”

COMPARATIVA VENTAJAS Y DESVENTAJAS

	RÉFLÉX	MIRRORLESS
VENTAJAS	<ul style="list-style-type: none"> Duración de la batería Selección de objetivos Robustez Visor óptico clásico 	<ul style="list-style-type: none"> Ligeras y compactas Alto rendimiento en ISOs altos Visor electrónico moderno Última tecnología
DESVENTAJAS	<ul style="list-style-type: none"> Mayor peso y tamaño Tecnología más antigua 	<ul style="list-style-type: none"> Menor duración de la batería Menos opciones de lentes Mercado de 2º mano reducido

CONSEJOS

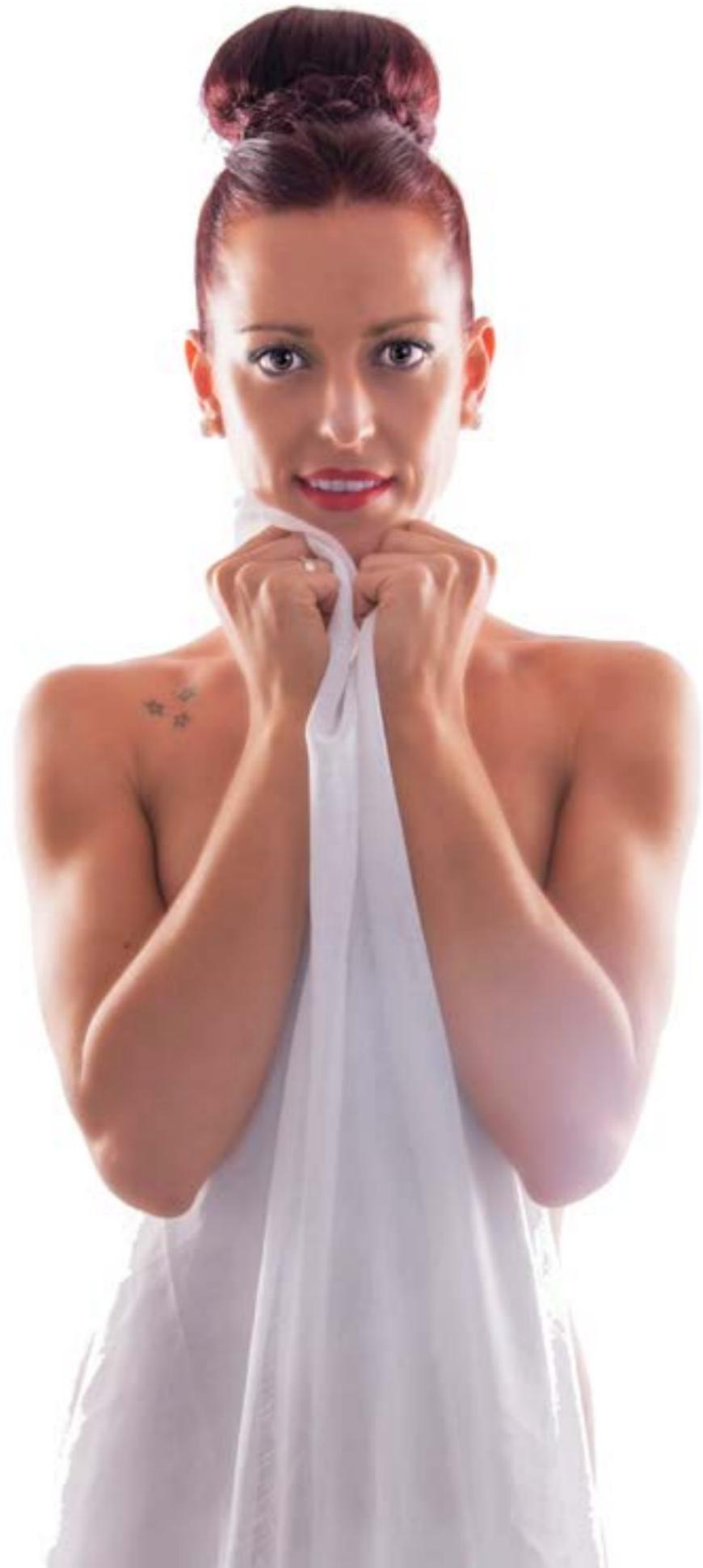
Elige DSLR si:

- Valoras la **Alta duración de la cámara.**
- El peso no es un problema.**
- Quieres una cámara especialmente **resistente.**
- Las funciones de video **no te preocupan.**
- Te interesa el **buen precio de cámaras de segunda mano.**

Elige MIRRORLESS si:

- Necesitas un **cuerpo compacto.**
- El peso es crítico para ti.**
- Las **funciones de video son importantes.**
- Quieres la última tecnología del mercado.**
- Te interesa los **objetivos de ultima generación y tener actualizaciones.**





Entre la Luz y la Transparencia

Una Sesión Fotográfica Inolvidable

Desde el momento en que encendí las luces del estudio, supe que esta sesión sería especial. No solo por el concepto —la delicada interacción entre la luz, la piel y una fina tela blanca transparente—, sino porque trabajaría con Carmen, una modelo en la que confío plenamente y con quien ya había realizado varias sesiones. Su manera de entender la fotografía, su conexión con la cámara y su capacidad para transmitir emociones siempre hacen que cada proyecto con ella sea único.

El fondo blanco creaba un espacio infinito, sin distracciones, donde cada sombra y cada destello de luz cobraban protagonismo absoluto. Ajusté las luces con precisión, buscando el equilibrio perfecto entre suavidad y contraste. Quería que la luz no solo iluminara, sino que esculpiera, que jugara con la tela y la piel para crear imágenes casi etéreas.



La iluminación fue clave para lograr el efecto que tenía en mente. Coloqué dos flashes laterales a una potencia media, suavizados con difusores, para modelar el cuerpo de Carmen con delicadeza y resaltar las texturas de la tela. Pero el verdadero truco estuvo en la luz trasera: un flash potente colocado detrás de ella, ligeramente elevado, que creaba un halo de luz alrededor de su silueta y potenciaba la transparencia de la tela.

Este esquema de iluminación permitió que su cuerpo se iluminara desde atrás, generando un efecto casi etéreo, donde la tela blanca se fundía con la luz y parecía flotar en el aire. A medida que Carmen movía la tela, el contraluz la volvía aún más translúcida, revelando contornos suaves y difuminados que jugaban con la percepción del espectador.

Cuando combiné estos tres puntos de luz con la exposición adecuada, logré que su piel pareciera iluminarse desde dentro, como si la luz formara parte de su propio ser. En algunos momentos, incluso atenué la luz frontal para dejar que el contraluz hiciera todo el trabajo, creando imágenes de una elegancia casi pictórica.







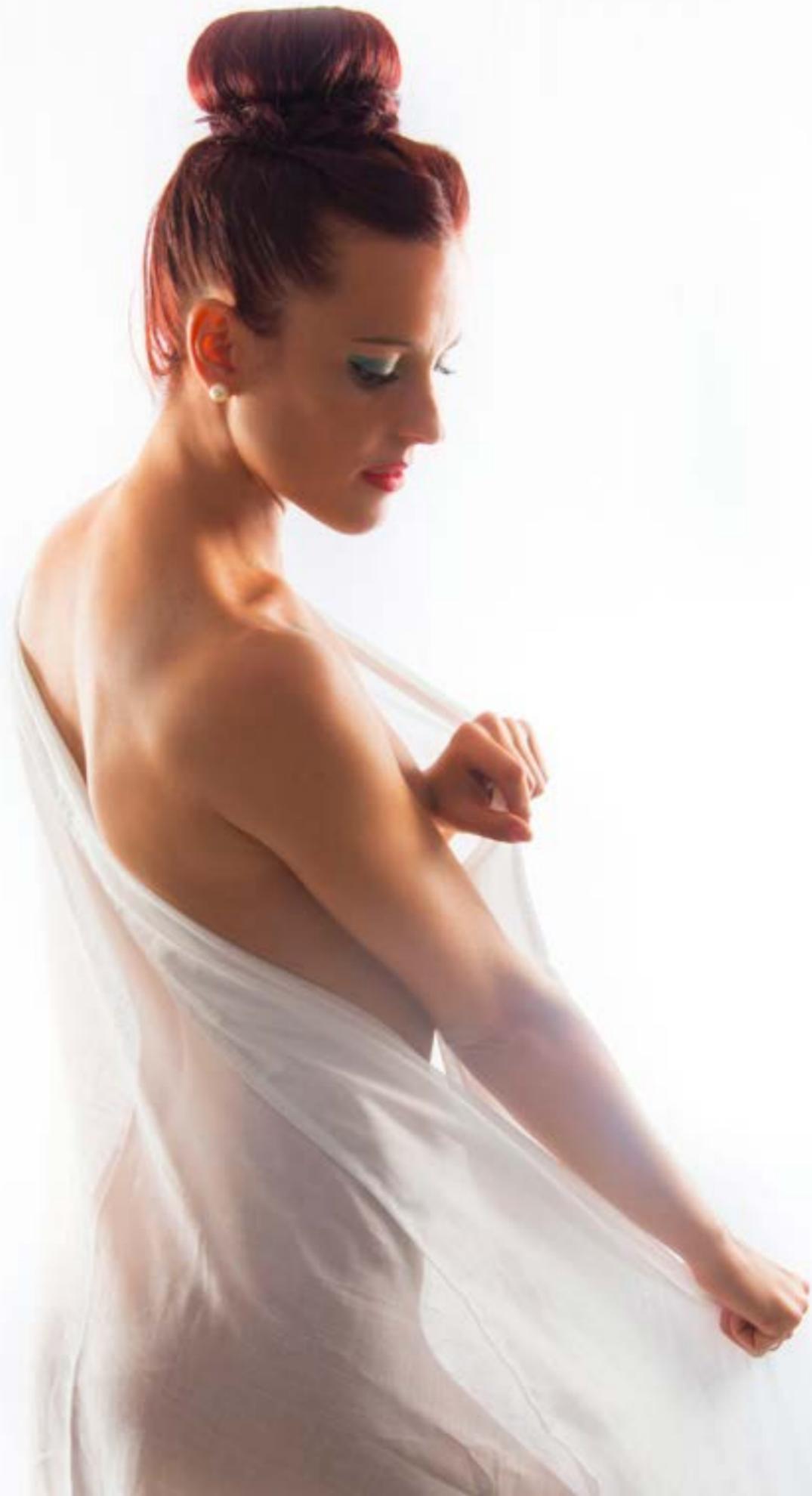
Una vez terminada la sesión, llegó la fase de edición, y con ella, la gran pregunta: ¿color o blanco y negro?

Las fotos en color tenían una calidez especial. La piel de Carmen, suavemente iluminada, contrastaba con los matices fríos de la tela blanca. La luz generaba sutiles degradados dorados y azulados, dependiendo de la intensidad del flash y la dirección de la iluminación. La imagen en color transmitía una sensación de naturalidad y realismo, casi como si la transparencia de la tela pudiera sentirse a través de la pantalla.

Por otro lado, el blanco y negro eliminaba las distracciones cromáticas y potenciaba el juego de luces y sombras. De repente, la imagen se volvía más intensa, más dramática. Los contrastes entre la luz trasera y el cuerpo de Carmen se acentuaban, convirtiéndola en una figura casi escultórica. Cada pliegue de la tela se volvía más marcado, cada destello de luz adquiría un protagonismo absoluto.

Fue difícil decidir. Al final, opté por ambas versiones. Algunas imágenes pedían el color para resaltar la suavidad de la piel y la calidez de la luz; otras, en blanco y negro, cobraban una fuerza y elegancia que las hacían casi atemporales.





Conclusión: La Belleza de lo Efímero

Cuando revisé las imágenes finales, supe que habíamos logrado algo único. Cada foto era un cuadro de luz y sombra, de suavidad y fuerza combinadas. No era simplemente un retrato; era una historia contada en transparencias y reflejos, un testimonio visual de la belleza de la simplicidad y la conexión con la luz.

Trabajar con Carmen siempre es un placer, pero esta sesión en particular me recordó por qué amo la fotografía: porque más allá de la técnica y la composición, se trata de capturar la esencia, de transformar lo efímero en eterno. Y en esta ocasión, la luz, la tela y su presencia lograron crear algo verdaderamente inolvidable.

Modelo:

CARMEN RAMOS

 @carmencita.tarifa123

Artículo y Fotografías de:

MIGUEL MARTÍNEZ

 @miguelmartinezfotografo



FOTOGRAFO:
Xavier Arnau
@xavierpriorat

Luz Gómez Del Fierro

MODELO

*Hoy tenemos el placer de entrevistar a una **modelo profesional de fotografía**, una artista que ha sabido conquistar el lente con su elegancia y versatilidad: **Luz Gómez Del Fierro**. Con **más de 10 años de experiencia** en la industria, Luz ha colaborado con reconocidos fotógrafos, marcas y revistas, ganándose un lugar destacado en el mundo del modelaje. Gracias a su talento y dedicación, ha sido parte de proyectos visuales impactantes que han capturado la atención del público.*

En esta entrevista, nos contará sobre su carrera, sus experiencias en el mundo del modelaje, los desafíos que ha enfrentado y sus aspiraciones para el futuro. ¡Bienvenida, Luz! Es un honor tenerte con nosotros.

www.magazinetfcdpro.es

¿Cómo comenzó tu carrera como modelo?

El primer trabajo lo hice en Chile en el año 2011. Nunca hice demasiados trabajos por allí ya que en ese momento mis prioridades eran otras, pero cuando me vine a vivir a Barcelona en 2017, por coincidencias de la vida, conocí a un chico modelo que me presentó a un fotógrafo, me hice fotos, las colgue en redes sociales y poco a poco empecé con una red de contactos.

¿Qué te inspiró a dedicarte profesionalmente a la fotografía de modelaje?

Desde que supe que existían trabajos pagados en la fotografía decidí que me iba a dedicar a ello profesionalmente. Me gusta posar y el mundo artístico en general y vi la oportunidad de trabajar en algo que me hiciera feliz.

¿Cuáles han sido los mayores retos que has enfrentado en tu carrera?

Es un trabajo que si lo haces como yo, de manera independiente, tienes que enfrentar los constantes desafíos de buscarte la vida por ti misma, no tener unos ingresos fijos cada mes, buscar nuevos clientes, marketing, prepararte física y emocionalmente para las sesiones, compras de vestuario, etc. Ya el ser autónoma es un desafío diario.

¿Cómo defines tu estilo como modelo?

Soy creativa y me gustan los posados artísticos. El estilo que mejor me define con mi personalidad es el nude art elegante.

¿Cuál ha sido la sesión de fotos más memorable que has realizado y por qué?

Una de las sesiones de fotos mas memorables que recuerdo fue una que hice con el fotógrafo Daniel Escalé, inspirada en el personaje bíblico de Salomé, Ella al bailar para Herodes, este le concede lo que ella quiere, la cabeza de Juan Bautista. Me gustó mucho esta sesión porque hubo una preparación, una inspiración, puesta en escena y además es muy dramática y artística.

¿Tienes algún tipo de sesión que disfrutes más que otras? ¿Por qué?

Disfruto de las sesiones que me resultan divertidas. Me gusta el cosplay o disfraces porque puedo interpretar personajes, me gusta el nude art donde puedo hacer formas con el cuerpo porque sale a flote m creatividad.

¿Cómo te preparas para una sesión de moda en comparación con una sesión de desnudo artístico?

Una sesión de moda esta mucho mas centrada en el vestuario, peinado y maquillaje. Hay una preparación mas extensa antes de la sesión en este aspecto y hay que considerar los tiempos entre cambio de vestuario. Para una sesión de nude es hacer estiramientos antes y maquillaje muy natural.

¿Qué consideras que es clave para transmitir emociones en una sesión de boudoir o desnudo artístico?

Sobre todo, sentirte cómoda haciendo este estilo de fotos. Si no estás cómoda será muy difícil transmitir alguna emoción.

¿Cómo logras sentirte cómoda y segura en sesiones de desnudo o lencería?

La verdad es que no hago nada en particular para sentirme cómoda ya que el desnudo siempre lo he visto como algo muy natural. También debo decir que llevando tantos años posando ya estoy totalmente acostumbrada. Es mi día a día.

¿Qué aspectos son más importantes al trabajar con diferentes fotógrafos y estilos de sesión?

Si es para un proyecto personal el profesionalismo y la trayectoria artística, si es para un trabajo pagado el profesionalismo y que respete mis condiciones.

¿Cómo seleccionas los proyectos y fotógrafos con los que trabajas?

1. Que este dispuesto a pagar mis tarifas y que no me regatee.

2. Que respete los límites pactados en la sesión.

3. Que se dirija hacia mi con respeto y educación. Básicamente, eso.

¿Cuáles son las diferencias clave entre el desnudo artístico y el desnudo erótico en la fotografía?

El desnudo artístico es expresivo, creativo, divertido y no necesariamente el cuerpo desnudo es sensual o sexualizado. Hay múltiples alternativas. El desnudo erótico las poses son mas sugerentes, sexies, atrevidas y provocativas.





FOTOGRAFO:
Joan Scufesis
@scufotos_oficial

¿Qué medidas tomas para asegurarte de que tu imagen sea respetada y utilizada adecuadamente?

Firmo contratos de derechos de imagen en cada una de mis sesiones dejando claro el uso de ellas.

¿Has tenido alguna experiencia incómoda o negativa en la industria? ¿Cómo la manejaste?

He tenido y mas de alguna. Y no me refiero solo en carácter sexual (que también), pero además mucha gente que no quiere respetar tus tarifas o condiciones, comentarios fuera de lugar, etc. ¿Como lo he manejado? respondiendo y dejando en claro lo que hemos pactado, dejando claro que esto es trabajo y no un juego. En esta industria la única manera de manejar situaciones incómodas es sacando carácter.

¿Qué consejos le darías a alguien que quiere iniciarse en el modelaje de boudoir, lencería o desnudo artístico?

Que inviertan en un buen book fotográfico, que piensen bien lo que significa ser modelo y que tu imagen desnuda o en lencería pueda estar por las redes y que lo hagan solo si se sienten verdaderamente cómodas con estos estilos.

“

... Que inviertan en un buen book fotográfico, que piensen bien lo que significa ser modelo...

Nude Art, Boudoir y Lencería

¿Cómo fue tu primera experiencia posando para una sesión de desnudo artístico o boudoir?

Fue Maravillosa.

Diego, @bookdigitalchile en Instagram, es una persona encantadora y fue el primer fotógrafo que me hizo una sesión de desnudo. El era el fotógrafo en la Academia de danza árabe donde bailaba en Santiago de Chile y ahí le conocí. La verdad que tuve mucha suerte de trabajar con él.

¿Cómo diferencias la sensualidad del erotismo en la fotografía?

Sensualidad son solo poses y gestos sugerentes. Esto puede ser con mas o menos ropa. El erotismo es mucho mas descarado, provocación sexual en toda regla, aunque no necesariamente explícito. Creo que hay mucha confusión con todos estos términos.

¿Qué tipo de preparación mental y emocional realizas antes de una sesión de este estilo?

¿Te refieres a las sesiones de erotismo? Para mi es un trabajo como cualquier otro. Lo único es mentalizarme e inventarme alguna historia en mi cabeza para que el posado salga mas natural y ya está.

¿Tienes alguna sesión de boudoir o lencería que haya sido especialmente significativa para ti?

Así como alguna en particular no recuerdo pero las sesiones con Xavi Carol @lalquimista o Gregor @gregorart_photographer_ siempre son geniales.

¿Cómo manejas la confianza y la comodidad cuando trabajas en este tipo de sesiones?

Los dos fotógrafos que te mencione anteriormente ya los conozco de hace tiempo y he hecho varios trabajos con ellos por lo que hay mucha confianza. Pero en términos generales, cuando he de trabajar con gente nueva, no tengo muchos problemas para ello, soy simplemente yo y ya está. Realmente soy una persona muy abierta y natural, como la vida misma.

Para ti, ¿qué elementos hacen que una sesión de boudoir sea realmente artística?

Que te cuente una historia. No hay nada mas soso y sin sentido que poner a una modelo en lencería a hacer una pose por hacer. Las fotos, al igual que las películas, tienen que contarte algo.

“... tener que en ocasiones adaptarse a climas adversos como posar con mucho frío, o con calor en la naturaleza y que te piquen los mosquitos ...

¿De qué manera el nude art y el boudoir han cambiado tu percepción de tu propio cuerpo?

Nunca he tenido una mala percepción de mi cuerpo y siempre lo he aceptado tal cual es, pero si que podría decir que gracias a la fotografía descubrí una faceta sensual y sexual que antes desconocía.

¿Cuál ha sido el mayor reto en este tipo de sesiones y cómo lo superaste?

Para mi los retos en este tipo de sesiones es tener que en ocasiones adaptarse a climas adversos como posar con mucho frío, o con calor en la naturaleza y que te piquen los mosquitos. ¿Y como lo he superado? Aguantándome hasta que termine la sesión. Nuestro trabajo como modelo requiere de una gran concentración mental, y es increíble como controlando la mente podemos olvidarnos del frío, de los mosquitos o cualquier situación adversa.

Desnudo Erótico

¿Qué factores consideras esenciales para que una sesión de desnudo erótico sea profesional y elegante?

Lo mas importante es cuidar la iluminación y puesta en escena. También es importante que la modelo entienda el concepto de erotismo y sepa posar. Los gestos de las manos, el arqueado del cuerpo, torsiones, etc. Todo debe ser tratado delicadamente. Pero al fin y al cabo, es un trabajo en equipo entre la modelo y el fotógrafo. Ambos deben buscar esa delicadeza para que el trabajo final resulte elegante.

¿Alguna vez has rechazado una propuesta de sesión de desnudo erótico? ¿Por qué?

He rechazado sesiones, no solo de desnudo erótico, sino diversos estilos. Cuando rechazo una sesión siempre es porque la persona no respeta mis condiciones.

¿Cómo logras equilibrar la sensualidad con la autenticidad en este tipo de sesiones?

Ser modelo también es ser una actriz, hay que saber interpretar. En una sesión erótica interpretas un papel sexy, sugerente, etc. Pues es meterse en ese papel, aquí cada una tiene diferentes trucos. Yo lo que hago es inventarme alguna historia sexy.



FOTOGRAFO:
Joan Benet
@jbenetf





FOTOGRAFO:
Daniel Escalé
@danielescale13

“ ... Es prioritario para mi que la gente que está dentro de mi círculo cercano sepan y, aunque les guste mas o menos, respeten a lo que me dedico ...

¿Crees que el desnudo erótico sigue siendo un tabú en la fotografía? ¿Ha cambiado su percepción en los últimos años?

Creo que aún sigue habiendo tabú no solo con el desnudo erótico, sino también con el desnudo. Y si, me he dado cuenta que por ejemplo en el mundo de la moda si dices que eres modelo de arte, incluso decir que posas en escuelas de artes, ya algunos (no todos) te miran mal o como si tu trabajo fuera menos. Lo digo porque me ha pasado. Lo he visto también en la fotografía de stock y publicitaria. Pero es que también sucede que las que hacen desnudo artístico miran mal a las que hacen onlyfans y las de only a las escort y esto va así. Me he explayado un poco pero creo que las personas deberíamos centrarnos mas en nuestras vidas que en estar pendiente de como se gana la vida el otro.

¿Cómo manejas los límites personales y profesionales en una sesión de desnudo erótico?

Teniendo muy claro cuales son mis límites en una sesión erótica y eso no es negociable ni por todo el dinero del mundo. En mi caso mi novio y mi familia saben a lo que me dedico y si incluyo alguna amistad a mi círculo mas cercano también lo tienen que saber. Es prioritario para mi que la gente que está dentro de mi círculo cercano sepan y, aunque les guste mas o menos, respeten a lo que me dedico.

¿Qué opinas sobre la línea entre lo erótico y lo explícito en la fotografía?

Que hay una línea muy fina entre uno y otro y que hoy en día muchos creen que hacer erótico es hacer porno y no es lo mismo.

FOTOGRAFO:
Josep Roca
@joseprocafoto



FOTOGRAFO:
Pierre Louys
@pierre.louys1969



¿Cómo enfrentas los prejuicios o estigmas que pueden existir hacia ciertos tipos de fotografía?

Me da igual lo que piensen los otros. Ya sabiendo mi círculo cercano lo que hago, lo que piense el resto para mí es irrelevante. Ellos no pagan mis facturas.

¿Has notado cambios en la percepción de la fotografía de desnudo artístico en los últimos años?

Es verdad que aunque sigue habiendo discriminación, también la gente está más abierta, se puede mostrar, visibilizar y se puede hablar del tema abiertamente. Hay que saber destacar los pasos que se dan en positivo también y no solo quedarse con lo negativo.

¿Cómo manejas la exposición en redes sociales y el impacto en tu vida personal?

Bueno la verdad que publico poco de mi vida personal en redes sociales. Es verdad que hay muchas personas que te hablan y te escriben y creen que tu eres tus redes sociales y eso es un error. Eso es solo una pequeña parte de mí, la parte que yo quiero mostrar y visibilizar para mi trabajo. Creo que, como ya dije, que mi círculo cercano sepa lo que hago me hace bastante fácil el poder gestionar todo esto.

¿Qué mensaje te gustaría transmitir a través de tu trabajo?

A mí siempre me ha gustado reivindicar la naturalidad y que cualquier mujer puede hacerse una carrera de modelo si se lo propone. Yo soy una mujer de 38 años, natural 100x100 y que estoy lejos de tener un cuerpo perfecto. Empecé a profesionalizarme en esta carrera a los 32 años y la gente me decía que sería imposible que viviera de ello y aquí estoy. Más importante que ser super guapa y super joven es la constancia, el trabajo diario, la disciplina y sobre todo ponerle muchas ganas y amor y los resultados llegarán.

¿Cuál es tu visión a futuro en la industria del modelaje y la fotografía?

Está difícil. No me gusta hablar mucho del futuro porque me da bastante ansiedad y con esto de que ahora se están generando modelos con la IA, pues veo que el trabajo pagado se pondrá más difícil aun de lo que ya está. Ya cuando empezaron Instagram y las redes sociales que el trabajo pagado se fue yendo a pique pues con esto será peor. Yo actualmente estoy más dedicada a bellas artes y creo que siempre es bueno diversificar, sobre todo si eres autónomo. El mundo está cambiando a pasos muy acelerados y hay que tener plan A, B, C y D.

EL EQUIPO **TFCDDP**

Luz Gómez Del Fierro

 @luzdelfierro_oficial

La fotografía de retrato con un color predominante

Clave en la publicidad y el marketing visual

Siempre me ha fascinado cómo un solo color puede transformar por completo la percepción de una imagen. En la fotografía de retrato, el uso de un color predominante no solo enfatiza emociones y estados de ánimo, sino que también se ha convertido en una estrategia clave en la publicidad y el marketing visual. A lo largo de mi experiencia, he observado cómo marcas y campañas utilizan esta técnica para captar la atención del público, generar identidad y evocar sensaciones específicas. En este artículo, exploraremos cómo la elección de un color dominante en un retrato puede influir en la comunicación visual y potenciar el impacto de un mensaje publicitario.



La Teoría del Color en la Fotografía

La teoría del color es un pilar fundamental en mi fotografía, ya que influye en la composición, la narrativa visual y la emoción transmitida en cada imagen. Comprender cómo los colores interactúan entre sí me permite crear imágenes más impactantes y equilibradas.

El Círculo Cromático y sus Aplicaciones

Desde mis inicios en la fotografía, el círculo cromático ha sido una herramienta esencial en mi proceso creativo. Aunque inicialmente lo asociaba más con la pintura o el diseño gráfico, pronto descubrí su impacto en la forma en que capto y edito mis imágenes.

El círculo cromático es una representación visual de los colores organizados de manera lógica. Se compone de colores primarios (rojo, azul y amarillo), secundarios (verde, naranja y violeta) y terciarios, que resultan de la mezcla de los anteriores. Comprender cómo interactúan estos colores me ha permitido crear composiciones más equilibradas y visualmente atractivas.

Una de las aplicaciones más efectivas del círculo cromático en fotografía es el uso de colores complementarios, que se encuentran en lados opuestos del círculo, como azul y naranja

o rojo y verde. Esta combinación genera un contraste vibrante que destaca los elementos de la imagen. Por ejemplo, al realizar retratos en estudio, combino colores complementarios en la iluminación y el fondo para resaltar al sujeto y generar una imagen más impactante.

Utilizo la armonía análoga, que combina colores contiguos en el círculo cromático para generar una sensación de cohesión y suavidad. Esta técnica resulta ideal para retratos, ya que permite integrar los matices de la piel y la iluminación de manera natural, resaltando la expresión y profundidad del sujeto.

Otra estrategia que aplico es la del color dominante. En ocasiones, limito la paleta a un solo color y sus variaciones para lograr un impacto visual más fuerte y transmitir una emoción específica. Un ejemplo claro es cuando busco un ambiente melancólico y empleo diferentes tonalidades de azul.

En el proceso de edición, el círculo cromático sigue siendo una referencia fundamental. Utilizo herramientas como la corrección de color, la gradación tonal y la manipulación de la temperatura para equilibrar los tonos y mejorar la estética visual de mis imágenes en programas como Photoshop.

Aprender sobre el círculo cromático y aplicarlo en mi trabajo ha marcado un antes y un después en mi evolución como fotógrafo. Me ha enseñado a pensar en los colores de manera más estratégica y a potenciar el impacto visual de mis imágenes. Si aún no has explorado este recurso, te animo a hacerlo. Te aseguro que cambiará la manera en que percibes y capturas el mundo a través de tu lente.

Algunas de las combinaciones que más utilizo en mis fotografías incluyen:

Colores Complementarios:

Son aquellos que se encuentran opuestos en el círculo cromático, como el azul y el naranja, o el rojo y el verde. Usarlos en una imagen genera contraste y dinamismo.

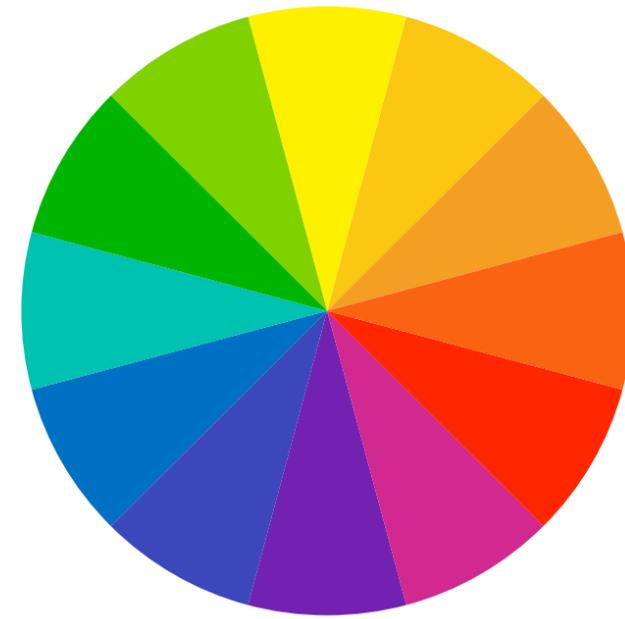
Colores Análogos: Son los que están contiguos en el círculo cromático, como el azul y el verde, o el rojo y el naranja. Crean armonía y suavidad en la composición.

Psicología del Color en Fotografía

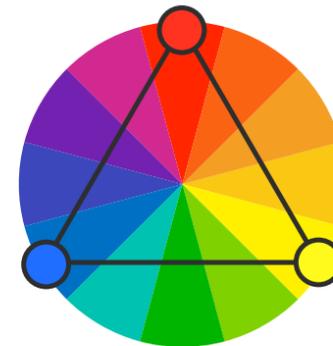
Cada color evoca una respuesta emocional diferente. Aprovecho esto para influir en la percepción de mis imágenes:

-  Pasión, urgencia, intensidad, poder, amor, peligro.
-  Misterio, lujo, sofisticación, espiritualidad, imaginación, transformación.
-  Serenidad, tranquilidad, profesionalismo, frialdad, confianza, estabilidad.
-  Naturaleza, frescura, equilibrio, crecimiento, armonía, salud.
-  Alegría, energía, optimismo, creatividad, juventud, calidez.
-  Entusiasmo, creatividad, calidez, diversión, dinamismo, cercanía.

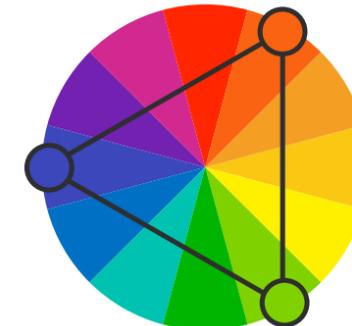
CÍRCULO CROMÁTICO



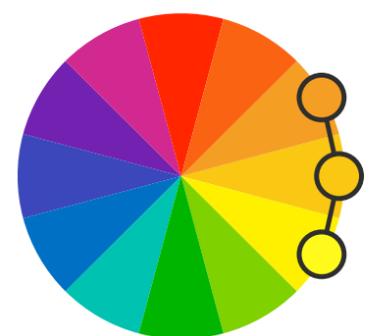
COLORES PRIMARIOS



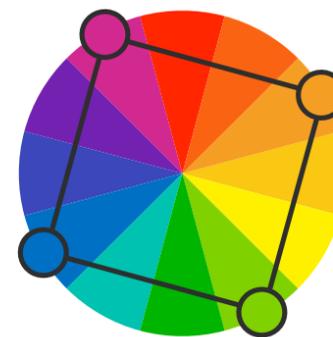
COLORES SECUNDARIOS



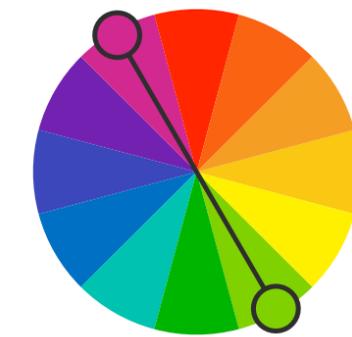
COLORES ANALOGOS



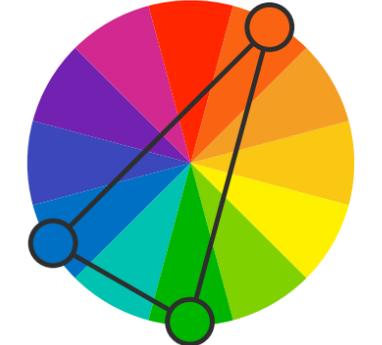
EN CUADRADO



COMPLEMENTARIOS



DIVIDIDOS





En el mundo de la publicidad y el marketing visual, cada imagen cuenta una historia y transmite un mensaje. Uno de los enfoques más efectivos en la fotografía de retrato es el uso de un color predominante, una técnica que no solo capta la atención del espectador, sino que también refuerza la identidad de la marca y evoca emociones específicas en la audiencia. Esta estrategia ha sido ampliamente utilizada en campañas publicitarias para influir en la percepción del consumidor y generar una conexión emocional con el producto o servicio promocionado.

El impacto del color en la percepción visual

El color tiene un poderoso efecto en la percepción y el comportamiento humano. La psicología del color juega un papel fundamental en el marketing, ya que ciertos tonos pueden influir en el estado de ánimo y en la toma de decisiones del consumidor. En el contexto de la fotografía de retrato, la elección de un tono dominante puede comunicar distintas emociones y generar asociaciones con valores específicos. Por ejemplo:

Rojo: Representa pasión, energía y urgencia, utilizado a menudo en campañas de moda o productos de consumo inmediato. Marcas de alimentos y bebidas lo emplean para estimular el apetito y generar sensaciones de emoción.

Azul: Transmite confianza, serenidad y profesionalismo, ideal para marcas tecnológicas o corporativas. Empresas de seguros y bancos suelen utilizar este color para reforzar la seguridad y estabilidad.

Amarillo: Evoca alegría, optimismo y juventud, perfecto para productos dirigidos a un público dinámico. Su uso en la industria del entretenimiento y en productos infantiles es frecuente debido a su capacidad para atraer la atención.

Verde: Relacionado con la naturaleza, la salud y la sostenibilidad, común en marcas ecológicas y de bienestar. En la industria de la belleza y la alimentación orgánica, el verde se asocia con ingredientes naturales y productos saludables.

Naranja: Simboliza creatividad, entusiasmo y cercanía, utilizado en marcas que buscan transmitir calidez y accesibilidad. Es frecuente en la industria del entretenimiento, la alimentación y la tecnología, donde se desea proyectar dinamismo y diversión.

Morado: Asociado con la creatividad, la espiritualidad y el lujo, es utilizado por marcas que quieren transmitir misterio y sofisticación. Su uso es común en productos de belleza, bienestar y en industrias relacionadas con la innovación y la exclusividad.

Negro: Representa elegancia, exclusividad y sofisticación. Las marcas de lujo y moda de alta gama suelen emplear este color para transmitir prestigio y exclusividad.





La técnica del color predominante en la fotografía de retrato

El uso de un color predominante en un retrato es una estrategia visual poderosa que permite dirigir la atención del espectador y transmitir emociones específicas. Esta técnica puede lograrse mediante diversas herramientas y métodos, como la iluminación, la elección del fondo, el vestuario del sujeto o incluso la postproducción digital. La clave está en mantener la coherencia visual para que el color destaque sin sobrecargar la composición, logrando una imagen equilibrada y estéticamente atractiva.

Estrategias para resaltar un color predominante

Iluminación dirigida:

La iluminación es un factor determinante en la percepción del color en una fotografía. Para reforzar la presencia de un tono específico, se pueden emplear filtros de color en las luces de estudio, geles de iluminación o incluso modificar la temperatura de color de la luz. Esto permite bañar al sujeto con un matiz particular, generando una atmósfera única y reforzando la intención artística de la imagen.

Vestuario y accesorios

La elección de prendas y complementos desempeña un papel crucial en la consolidación del color predominante. Un atuendo cuidadosamente seleccionado en la misma gama cromática del fondo o de la iluminación contribuye a la armonía visual y refuerza el impacto de la imagen. Además, los accesorios, como sombreros, bufandas o joyería, pueden servir como elementos de acento para enfatizar el color sin que la imagen se torne monótona.

Fondos monocromáticos

Un fondo de un solo color facilita la creación de un fuerte contraste con el sujeto, especialmente si este se encuentra en un tono complementario o en la misma gama cromática. Dependiendo del resultado deseado, un fondo puede ser vibrante para transmitir dinamismo o en tonos suaves para generar una sensación de calma y elegancia.

Edición digital y postproducción

Con herramientas de edición como Adobe Photoshop y Lightroom, es posible refinar y potenciar el color predominante. Ajustes como la saturación, la luminancia y la temperatura de color permiten destacar un matiz específico o incluso cambiarlo por completo. Técnicas como la corrección selectiva de color y las capas de ajuste facilitan la creación de un efecto visual más cohesivo, asegurando que el color elegido sea el protagonista de la imagen.

Aplicaciones en el ámbito comercial y artístico

Las marcas y fotógrafos comerciales han adoptado esta técnica como una estrategia efectiva para crear imágenes memorables y fácilmente reconocibles. Un uso icónico de esta técnica se puede observar en campañas publicitarias de grandes empresas, donde los colores vibrantes se convierten en elementos diferenciadores en el mercado. Marcas como Coca-Cola, con su característico rojo, o Tiffany & Co., con su exclusivo azul, han utilizado el color como un sello visual distintivo que refuerza su identidad.

En el ámbito artístico, fotógrafos contemporáneos han explorado esta técnica para transmitir emociones y narrativas visuales. Dependiendo del color seleccionado, un retrato puede evocar sensaciones de calidez, serenidad, misterio o energía. La monocromía en ciertos retratos también puede aportar un enfoque conceptual, resaltando la psicología del color en la percepción del espectador.

En conclusión, el uso de un color predominante en la fotografía de retrato es una técnica versátil y efectiva que permite comunicar emociones, dirigir la atención y reforzar identidades visuales. Su correcta aplicación, combinando iluminación, vestuario, fondo y edición digital, puede elevar significativamente el impacto de una imagen, haciendo que esta perdure en la memoria del observador.





La fotografía con un color predominante y su impacto en la publicidad

En el mundo de la publicidad, la fotografía con un color predominante es una estrategia clave para diferenciar una marca y captar la atención del público. He trabajado con diversas campañas en las que el color ha sido el protagonista, logrando resultados sorprendentes.

Reconocimiento de marca: Un color distintivo en las imágenes puede convertirse en un sello visual de la marca, facilitando su identificación instantánea por parte de los consumidores.

Aumento de la recordación publicitaria: Estudios han demostrado que los anuncios con un uso estratégico del color generan una mayor retención en la mente del público.

Generación de emociones específicas en la audiencia: Cada color despierta sensaciones particulares, influyendo en las decisiones de compra y en la percepción del producto.

Optimización para redes sociales: En un entorno saturado de contenido visual, el uso de un color predominante ayuda a destacar las publicaciones y mejorar su alcance y engagement.

Mayor coherencia visual en campañas: Cuando una marca utiliza un color predominante de manera consistente en sus imágenes, crea una identidad visual sólida que refuerza su mensaje y facilita la conexión con el público.

Adaptabilidad a distintos formatos publicitarios: He visto cómo los retratos con un color predominante funcionan en anuncios digitales, carteles, empaques y material audiovisual, permitiendo que la campaña tenga un impacto uniforme en diferentes plataformas.

En mi experiencia, las campañas publicitarias que incorporan un color predominante en sus retratos no solo logran mayor impacto visual, sino que también refuerzan el mensaje de la marca y generan una conexión más fuerte con el público objetivo.

El Color Predominante y su Complementario en la Fotografía de Retrato

En la fotografía de retrato, el uso de un color predominante puede ser una estrategia visual efectiva para dirigir la atención del espectador y transmitir emociones. Sin embargo, para potenciar aún más el impacto de la imagen, es clave considerar el color complementario. La combinación de estos dos elementos genera contraste, equilibrio y dinamismo, haciendo que la composición sea más atractiva y armoniosa.

¿Qué es un color complementario?

En teoría del color, los colores complementarios son aquellos que se encuentran en posiciones opuestas dentro del círculo cromático. Esta relación crea un contraste natural que resalta ambos tonos cuando se combinan en una imagen. Algunos ejemplos clásicos de parejas complementarias incluyen:

Azul y naranja

Rojo y verde

Amarillo y violeta

Al aplicar esta combinación en un retrato, el color predominante se refuerza al estar acompañado de su opuesto, logrando un impacto visual más fuerte sin saturar la imagen.

Cómo utilizar el color complementario en un retrato
Iluminación contrastante
Una técnica efectiva para equilibrar el color predominante con su complementario es a través de la iluminación. Se pueden utilizar geles de color en luces de estudio para bañar el fondo con el tono complementario del sujeto o incluso añadir luces de relleno con este matiz para generar un contraste sutil pero efectivo.

Vestuario y accesorios

La elección del vestuario y los accesorios pueden reforzar la relación entre el color predominante y su complementario. Por ejemplo, si el fondo y la iluminación destacan un tono azul predominante, una prenda o accesorio en naranja puede equilibrar la composición y generar un punto focal atractivo.

Fondos y escenarios

Un fondo en el color complementario del sujeto crea una separación clara y hace que la figura resalte. Esto es común en retratos publicitarios y de moda, donde se busca una estética llamativa y sofisticada.

Edición digital y corrección de color

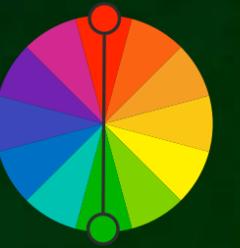
En programas como Photoshop y Lightroom, se pueden ajustar los tonos para reforzar la presencia del color complementario en la imagen. Herramientas como la corrección selectiva de color o las curvas de tonalidad permiten modificar la paleta de colores de manera precisa para lograr el equilibrio deseado.

El uso de colores complementarios no solo mejora la estética de la imagen, sino que también influye en la percepción del espectador. Dependiendo de la combinación utilizada, se pueden transmitir distintas emociones:

Azul y naranja: Una de las combinaciones más utilizadas en cine y publicidad. Evoca dinamismo, modernidad y emoción.

Rojo y verde: Se asocia con energía y contraste, aunque en algunos casos puede remitir a temáticas festivas o naturales.

Amarillo y violeta: Transmite sofisticación y creatividad, siendo una elección popular en retratos artísticos.







Aplicaciones en publicidad y redes sociales

En el entorno digital, donde el contenido compite constantemente por la atención del usuario, el uso de un color predominante en retratos resulta altamente efectivo. Plataformas como Instagram y TikTok han impulsado esta tendencia, permitiendo que las marcas creen una identidad visual consistente y atractiva.

Además, en anuncios impresos o en exteriores, el impacto del color ayuda a que el mensaje publicitario sea recordado con mayor facilidad. Los consumidores tienden a asociar un color específico con una marca, lo que refuerza su reconocimiento y fidelización. Un cartel con una fotografía de retrato dominado por un color llamativo puede ser más efectivo que uno con una composición visualmente caótica o sin una dirección cromática clara.

Casos de éxito en el uso del color predominante

Existen múltiples campañas publicitarias exitosas que han utilizado la técnica del color predominante en la fotografía de retrato. Algunas de las más destacadas incluyen:

Coca-Cola y el rojo vibrante: Esta marca ha sabido capitalizar el uso del rojo en sus campañas para evocar emociones de energía, felicidad y conexión social.

Tiffany & Co. y su icónico azul: El "Tiffany Blue" es un color exclusivo que ha logrado diferenciar la identidad de la marca en la industria de la joyería.

Nike y sus campañas monocromáticas: A menudo utiliza retratos con un color predominante para resaltar la fuerza y determinación de los atletas.

Conclusión

Para mí, la fotografía de retrato con un color predominante es una herramienta poderosa en publicidad y marketing visual. Cuando la aplico correctamente, logro captar la atención del público, transmitir emociones y reforzar la identidad de una marca. En un mundo donde la imagen lo es todo, dominar esta técnica me permite marcar la diferencia entre una campaña exitosa y una que pase desapercibida. Comprender el impacto del color y saber usarlo estratégicamente no solo mejora la estética de mis proyectos, sino que también potencia su efectividad y recordación en el mercado.

Artículo y Fotografías de:

MIGUEL MARTÍNEZ

 @miguelmartinezfotografo

Transformando el fondo: La edición como herramienta creativa

Igualando el fondo con el vestido en Photoshop

En la fotografía de retrato, el color juega un papel crucial en la composición y el impacto visual de la imagen. En una reciente sesión con la modelo Miriam, decidí asumir un reto poco convencional: cambiar en edición el fondo blanco o gris a azul, igualando la tonalidad del vestido. Lo que parecía una elección arriesgada se convirtió en una oportunidad para explorar la textura, la iluminación y la sutileza de los detalles.



La elección del tono

El primer paso fue seleccionar el azul adecuado. No bastaba con un simple fondo azul; era fundamental que coincidiera con la tela del vestido sin perder profundidad visual. Un tono demasiado similar corría el riesgo de hacer que Miriam pareciera una silueta flotante sin separación del fondo. Opté por un azul cobalto ligeramente satinado, asegurándome de que la textura de la tela y la luz jugaran un papel clave en la diferenciación.

Iluminación para el contraste

El principal desafío de esta sesión fue generar contraste sin romper la cohesión monocromática, ya que originalmente estaba pensada para trabajar con fondos claros, como blanco o gris. En la sesión utilizamos una luz principal a 45 grados de la modelo para iluminar su rostro de manera natural, complementada con una luz lateral de relleno para suavizar las sombras. La luz principal la desplazaba en ocasiones de derecha a izquierda, según fuera necesario. Además, un backlight sutil ayudó a separarla del fondo, proporcionando un halo suave que definió mejor su silueta sin romper la cohesión cromática.

Destacando los detalles

En una imagen donde el color no varía, el espectador se fija en otros elementos: la expresión, la textura y la composición. En esta sesión, enfoqué en los pequeños detalles: el brillo de la tela, el movimiento de los pliegues del vestido y la intensidad en la mirada de Miriam. Usar un objetivo con una apertura amplia permitió desenfocar ligeramente el fondo, dando una sensación tridimensional a la imagen.







RESULTADO FINAL

El resultado final una vez fusionadas capas.



CAPA TEXTURA (con fusion de luz suave)

Esta capa me gusta ponerla encima de la modelo, y con la mascara de capa indico donde no debe verse. Tambien puede colocarse por debajo la da capa de la modelo con la mascara.



CAPA MODELO CON MASCARA

Importante hacer bien las mascara sobre todo en las zonas del pelo.



CAPA COLOR

Esta capa se puede poner en modo normal, o si queremos obtener algo de textura o sombras, usar modo de Luz Suave.



CAPA BASE

Capa con la foto inicial.

Edición en Photoshop

Trabajé con máscaras de capa para asegurar una transición suave entre la modelo y el fondo, evitando bordes artificiales y garantizando una integración natural.

Además, añadí una capa con textura, asignada con el modo de fusión 'Luz Suave', para darle profundidad y evitar que el fondo se viera completamente plano. Para reforzar el efecto tridimensional, apliqué un desenfoque gaussiano leve en ciertas áreas del fondo, imitando la caída de enfoque natural de la cámara.

También realicé ajustes en la luminosidad y el contraste, utilizando capas de ajuste como 'Curvas' y 'Niveles', asegurándome de que la iluminación mantuviera su equilibrio sin perder detalles en las sombras o en las altas luces. Finalmente, trabajé en la corrección del color con 'Tono/Saturación' y 'Equilibrio de color' para afinar la armonía cromática general de la imagen.

Para lograr la uniformidad cromática en la imagen, utilicé capas de relleno de color en Photoshop, ajustando la tonalidad del fondo para igualarla con el vestido de Miriam. Además, añadí una capa con textura, asignada con el modo de fusión 'Luz Suave', para darle profundidad y evitar que el fondo se viera completamente plano.

Este proceso permitió mantener la naturalidad de la escena sin perder detalles importantes.







La serie de fotografías resultante es una exploración de cómo un solo color puede ser poderoso cuando se maneja con intención. En lugar de ser monótona, la imagen adquirió un aire de elegancia y misterio. Miriam, envuelta en azul, se convirtió en el centro de atención no por el contraste de colores, sino por la luz, la expresión y la textura.

Esta sesión reafirmó algo que siempre he creído: la fotografía es más que capturar imágenes, es contar historias con luz, color y emociones. A veces, un aparente desafío técnico puede llevarnos a descubrir nuevas formas de ver y crear.

Modelo:

MIRIAM TORRES

 @miriamtorreess

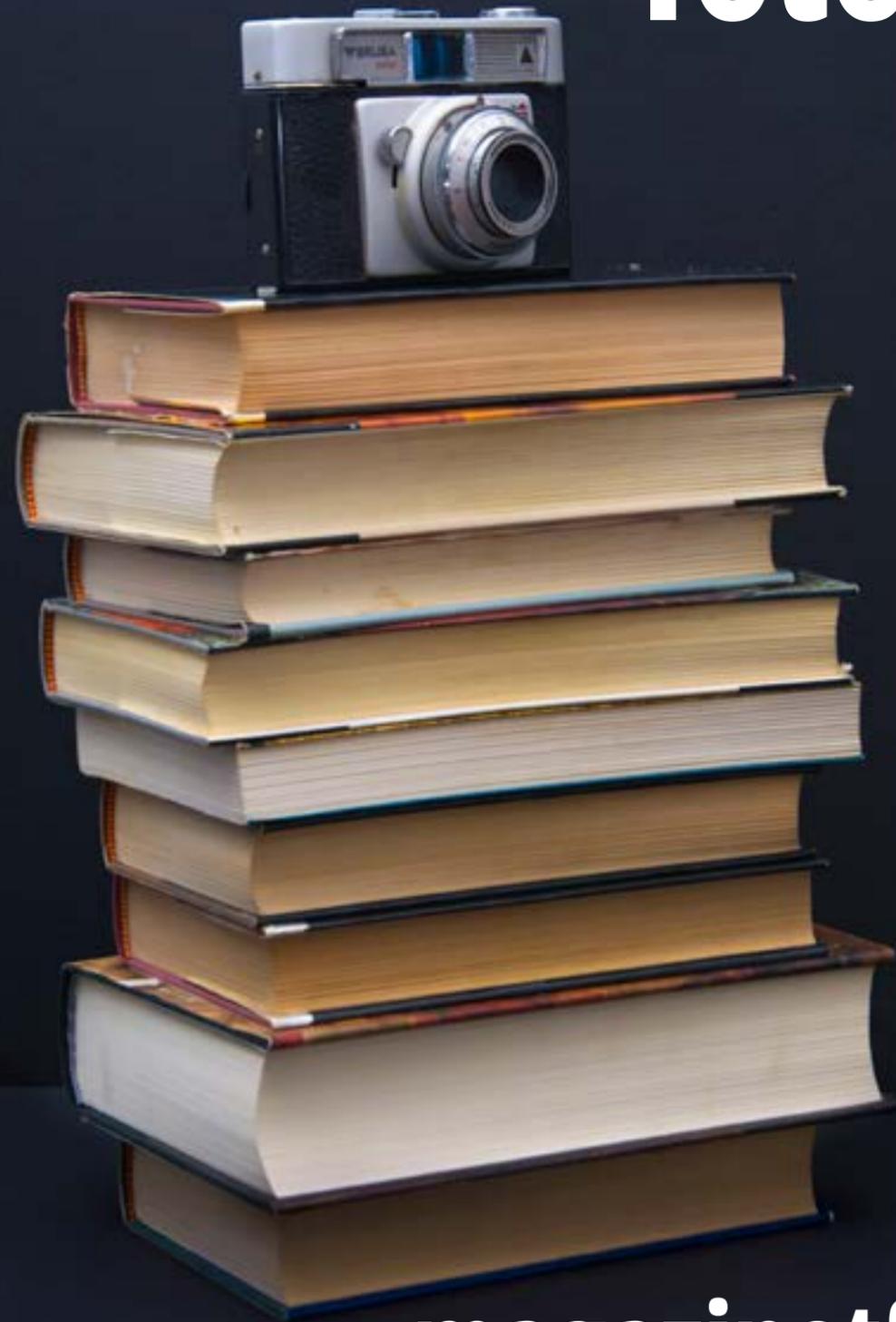
Artículo y Fotografías:

MIGUEL MARTÍNEZ

 @miguelmartinezfotografo

www.magazinetfcdpro.es

Apoya el arte y la fotografía



**Anúnciate
con nosotros
y contribuye
a que la
creatividad
brille en
cada página.**

magazinetfcdpro.es



Avie A. Manohar

MODELO

Hoy tenemos el placer de conversar con **Avie A. Manohar**, una joven promesa en el mundo del modelaje profesional. Con mucho talento, determinación y una gran pasión por la moda, **Avie** está dando sus primeros pasos en esta emocionante industria. Además, nuestro compañero fotógrafo **Pelai Serra** ha tenido la oportunidad de realizarle una sesión de fotos, capturando su esencia y carisma frente a la cámara. Queremos conocer más sobre su experiencia, los desafíos que ha enfrentado y sus sueños para el futuro. ¡Bienvenida, Avie!



¿Cómo diste tus primeros pasos en el mundo del modelaje?

Mi primer encuentro con el mundo de modelaje era porque una amiga conocio 2 fotografos que queria trabajar conmigo y hacer sesiones de foto, aqui en Sitges.

¿Crees que el modelaje ha influido en tu manera de expresarte en otros ámbitos artísticos?

Diría 100%. Me encontré a mi misma y empecé a profundizar más en mi camino hacia el amor propio y autoconocimiento emocional, física y espiritual.

¿Hubo alguien que te inspiró o guió en tu camino profesional?

Mi amiga que tb es modelo/actriz/ escritora.

¿Tienes algún fotógrafo favorito con quien disfrutes trabajar? ¿Por qué?

He trabajado con varios fotógrafos realizando muchas sesiones artísticas y divertidas. Mi favorito seria con los de 108joyas y claro con el Pelai quien me hace la entrevista.

¿Cuál ha sido la sesión de fotos más especial para ti y qué la hizo única?

La más especial fue cuando hice mi segundo shoot en Sitges en muchas zonas bonitas.

¿Cuál ha sido la sesión más desafiante que has hecho y por qué?

Hacer las sesiones de fotos en vestidos con peso en verano, el calor casi me hizo desmayar con el maquillaje derritiendo y afectando la calidad de las fotos.

¿Alguna anécdota divertida o inesperada que recuerdes de una sesión?

Siempre la gente para y me dan complementos. Ya sea alguien amable en palabras o los hombres guarros en camionetas pasando por la calle gritando "OYE QUE GUAPA".

¿Prefieres sesiones en estudio o en exteriores? ¿Por qué?

Exteriores. Soy más de naturaleza. Me sufoca espacios pequeños.

¿Cuál ha sido el look o concepto más arriesgado que has explorado en una sesión?

¿Cómo te sientes cuando ves el resultado final de una sesión?

Cuando hice desnudos en lencería. Era un esfuerzo grande para mi por temas culturales pero me sentí más poderosa y confiada en mí misma después.

¿Has trabajado con dirección artística en tus sesiones o prefieres improvisar?

Me gusta escuchar consejos siempre. Soy bastante flexible en este sentido.

¿Cómo gestionas el cansancio físico en sesiones largas o exigentes?

Pues la verdad es que descansar, comer sano, cosas calientes y en casa tranquila meditando y haciendo pilates y yoga.

¿Has participado en sesiones para marcas o proyectos comerciales? ¿Cómo fue esa experiencia?

Si, trabaje con 108joyas y con Mundomaleka. Fueron un sueño cumplido.











¿Cómo fue tu primera experiencia posando para una sesión de desnudo artístico o boudoir?

Nunca he hecho completamente desnuda aun.

¿Cómo diferencias la sensualidad del erotismo en la fotografía?

La sensualidad del erotismo en fotografías en mi opinión, es la energía, en una manera suave y de forma seductora a los ojos del espectador a quien se ve la foto. Se estimula la parte imaginativa para poder analizar y apreciar los cuerpos en diferentes planos, para poder visualizar que podría ser. Sin totalmente mostrar todo de todo.

¿Tienes alguna sesión de boudoir o lencería que haya sido especialmente significativa para ti?

No

¿Cómo manejas la confianza y la comodidad cuando trabajas en este tipo sesiones?

Aun no he hecho.

¿Tienes alguna inspiración en el mundo de la fotografía de desnudo y lencería?

La verdad es que me gustan solo los supermodelos en desnudo y lencería. Y algunas amigas mías que especializan en ello.

¿Qué proyectos o sueños tienes en el futuro que aún no has explorado?

Mi sueño es pasarela de alta costura y ser actriz en varios proyectos de pelis y series.

EL EQUIPO **TFCDDP**

Modelo:

Avie A. Manohar

 @saneinsane3_0

Fotografías de:

PELAI SERRA SOLER

 @pelaiserrasoler

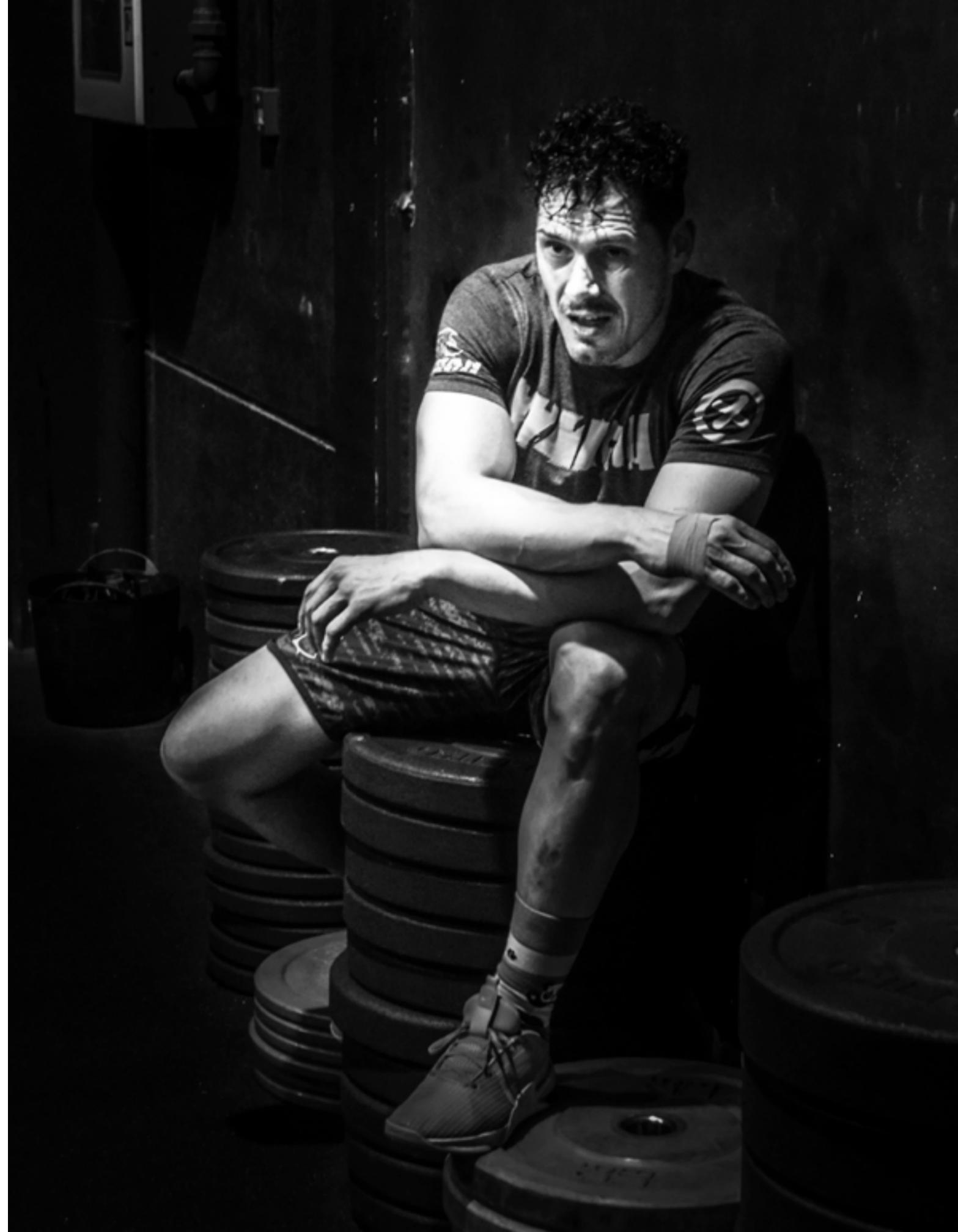
JULIO BARES

FOTÓGRAFO

Hoy tenemos el placer de conversar con un talento visual que ha sabido capturar la esencia y la belleza de nuestra tierra, Jaén, a través de su objetivo. Desde las calles históricas de la ciudad hasta sus paisajes naturales, su trabajo nos invita a redescubrir nuestro entorno con una mirada diferente y llena de sensibilidad artística.

Pero su talento no se queda solo en la fotografía de lugares y paisajes. También ha destacado en el mundo de la fotografía de moda y retrato, trabajando con modelos y creando imágenes llenas de estilo, fuerza y personalidad. Su capacidad para captar la esencia de cada persona, su juego con la luz y su visión creativa hacen que cada sesión sea una obra única.

*Damos la bienvenida a **Julio Bares**, un fotógrafo jiennense que nos contará cómo nació su pasión por la fotografía, qué le inspira de Jaén y cómo es trabajar con modelos frente a su cámara.*



” *...actualmente no termino de decidirme por un estilo en concreto. Me gusta el estilo de retratos y la fotografía deportiva...*

Sobre su estilo y Trayectoria

¿Cómo comenzó tu interés por la fotografía?

Pues creo que cuando tenía unos 17 o 18 años.

¿Cuál fue tu primera cámara y qué significó para ti?

Mi primera cámara, analógica como es normal, fue una ricoh verde y era un mundo totalmente nuevo para mí y una magnífica manera de evadirme del aburrimiento que tenía alrededor .

¿Cómo describirías tu estilo fotográfico?

Pues todavía no sabría describirlo, porque actualmente no termino de decidirme por un estilo en concreto. Me gusta el estilo de retratos y la fotografía deportiva, pero realizo fotos de todo tipo.

¿Tienes alguna influencia o referente en el mundo de la fotografía?

Pues como veo muchos fotos por internet, un gran referente es joan Vendrell o Kike arnaiz,

Sobre su Trabajo y Técnica

¿Qué equipo utilizas actualmente y por qué lo elegiste?

Mi primera cámara digital es una nikon coolpix p500 que me regaló mi cuñado y luego pude conseguir la que actualmente tengo, una nikon d5300.

¿Prefieres la fotografía digital o analógica? ¿Por qué?

La analógica tiene su encanto, pero es muy cara en comparación con la digital. Además la digital es más cómoda porque si no te gusta una foto la borras y ya está.

¿Cuál es tu proceso creativo antes de realizar una sesión de fotos?

Pues normalmente tengo muchas ideas en la cabeza, luego pienso cómo puedo hacerlas e intento buscar un hueco libre para realizarlas, cosa que en mi caso no es nada fácil. Cuando lo consigo ya tengo en mente la siguiente y vuelta a empezar.

¿Tienes algún truco o técnica favorita que sueles aplicar en tus fotografías?

No, realizó todas mis fotos en color y luego intentó realizar con ellas la idea que tengo en mi mente a través de programas de edición fotográfica.

Sobre la Industria y la Inspiración

¿Cómo ves la evolución de la fotografía en la era digital y las redes sociales?

Cada día hay más avances en el tema del retoque digital y se pueden hacer cosas que hace unos años eran inimaginables.

¿Qué opinas sobre la inteligencia artificial en la fotografía?

Pues espero que sea una moda pasajera, porque hacen cosas que muchas veces parecen artificiales al cien por cien. La verdad es que no me gusta nada. Prefiero una fotografía que transmita una idea o emoción sin tanta tecnología.

¿Cómo encuentras inspiración para tus proyectos?

No sabría contestar a esta pregunta, porque puedo decir que el noventa por ciento de las veces me viene sola, veo un lugar/ situación/ seres vivos y me sale la foto sola.

¿Cuál ha sido el proyecto más desafiante que has realizado y por qué?

Intentar hacer una foto deportiva en la carrera de san Antón, no conseguía el efecto ni a la de tres y me tuve que conformar con algo que no se parecía ni mucho menos a lo que quería.



Sobre la Profesión y el Trabajo con Modelos

¿Qué consejo le darías a alguien que quiere comenzar en la fotografía?

Que no lo deje nunca, que salga a realizar fotos y más fotos y más fotos. Le saldrán fotos buenas y otras no tanto, pero es lo bueno de la era digital, que se pueden borrar.

¿Cómo logras diferenciarte en un mercado tan competitivo?

No lo tengo todavía logrado, porque todavía no he encontrado mi propio estilo, el problema es que cuando salgo con mi cámara le hago fotos a cualquier cosa. Como ya he dicho antes, quisiera encontrar mi estilo con lleva fotografía de retrato o deportiva.

¿Cuál es la lección más importante que has aprendido en tu carrera?

Que nunca ha que dejar de intentarlo, tendrás una época más productiva que otras, pero nunca hay que dejarlo. Y aceptar las críticas de las personas que te rodean, en mi caso es la crítica de mi esposa juani que siempre me aconseja bien.

Si pudieras fotografiar cualquier lugar o persona en el mundo, ¿cuál sería y por qué?

Pufffff, la lista sería interminable, la ciudad de Nueva York, muchas ciudades de Europa y playas y animales en su hábitat natural. Como he dicho la lista sería interminable. En cuanto a personas, pues poder hacerle una foto a meryl streep en el mundo del cine y en la música a madonna.





Sesiones con Modelos

¿Qué consejos das a los modelos para que se sientan cómodos frente a la cámara?

Que se relajen y que sean ellos mismos, como ya tengo la idea en la mente pues que disfruten como yo lo hago.

¿Cómo diriges a un modelo para conseguir la pose y expresión adecuadas?

Suelo dar muy pocas instrucciones, le indico una idea general y a partir de ella me adapto al modelo.

¿Cuál ha sido tu sesión más memorable con un modelo y por qué?

Una foto que le hice a un compañero de trabajo, monitor de calistenia, que era su primera foto para él y para mí. Darle las gracias a Ángel carrillo.

¿Cómo manejas los desafíos como la timidez del modelo o las condiciones adversas durante una sesión?

Pues soy un poco burro, hago la foto más o menos y luego tiro de los editores de fotos para "intentar solucionar algún posible error".

¿Qué importancia tiene la comunicación entre fotógrafo y modelo en una sesión?

Yo creo que es básica e imprescindible. Si no hay comunicación no sale nada de nada.

¿Cómo logras que una sesión cuente una historia más allá de la estética?

Pues intentando captar un momento mágico.

www.magazinetfcdpro.es

” *...Creo que el blanco y negro es el formato ideal para los retratos, son fotos mucho más expresivas y con muchos más detalles que las realizadas en color...*

Sobre el Retrato en Blanco y Negro

¿Qué te atrae del retrato en blanco y negro en comparación con el color?

Creo que el blanco y negro es el formato ideal para los retratos, son fotos mucho más expresivas y con muchos más detalles que las realizadas en color. Son mis preferidas.

¿Cómo decides cuándo una imagen debe ser en blanco y negro?

Pues la verdad es que no lo sé? Realizo la foto siempre en color y cuando la paso al blanco y negro me doy cuenta de que ese es el formato final y la dejo así.

¿Qué elementos son clave para un buen retrato en blanco y negro?

(Iluminación, textura, contraste, etc.) para mí es la iluminación sin duda.

¿Cómo trabajas la edición de tus retratos en blanco y negro? ¿Tienes algún proceso específico?

No tengo un procedimiento fijo a seguir, las convierto del color y poco a poco voy viendo cómo se materializa el resultado final que es el que me gusta.

¿Crees que el blanco y negro transmite emociones o mensajes de una manera diferente al color?

Si, totalmente, yo he visto fotos en color y la misma en blanco y negro y no tiene ni punto de comparación. El blanco y negro siempre en retratos.

¿Tienes algún referente en la fotografía en blanco y negro que te inspire?

No, suelo seguir a varias personas que tienen sus trabajos en los dos formatos.



” ...Suelo dar muy pocas instrucciones, le indico una idea general y a partir de ella me adapto al modelo....

Sobre sus Próximos Proyectos

¿En qué proyectos estás trabajando actualmente?

Pues quisiera realizar unas fotos deportivas en mi centro de trabajo.

¿Tienes alguna exposición, publicación o colaboración en camino?

No, pero estoy abierto a cualquiera de ellas.

¿Te gustaría explorar nuevos géneros o técnicas fotográficas en el futuro?

Prefiero centrarme en lo dicho anteriormente, fotografía de retrato/fotografía deportiva.

¿Hay algún destino, tema o persona que te encantaría fotografiar próximamente?

La ciudad de malaga, semana santa y cualquier persona que tenga paciencia conmigo.

¿Dónde podemos seguir tu trabajo y mantenernos al tanto de tus próximos proyectos?

Mi cuenta en instagram es : jubafe44. En Facebook : Julio Bares Fernández y menos en tik tok: @juliobaresfernandez.

EL EQUIPO **TFCDP**

Fotografías de:
JULIO BARES FERNANDEZ

 @jubafe44

Colaborar con nosotros

Nuestro objetivo no es otro que dar calidad al Magazine, aparte de pasar un rato divertido y hacer trabajos diferentes, y de ese modo promocionar a modelos, estilistas y maquilladore/as que colaboren en las sesiones.

Lo habras visto en anuncios, o te lo habrán contado, y es cierto, nuestro equipo realiza sesiones TFC D especiales artisticas y diferentes, cuyo resultado se verán en la publicación del Magazine.

Nuestro objetivo no es otro que dar calidad al Magazine, aparte de pasar un rato divertido y hacer trabajos diferentes, y de ese modo promocionar a modelos, estilistas y maquilladore/as que colaboren en las sesiones.

¿Como puedo colaborar?

Fotógraf@ - Diseñador/a
Model@ - Maquillador@

**Date a conocer, ó
muestras tu últimos
proyectos en nuestros
magazine**

**” Muestra tus
proyectos**

- 1. Enviando fotografías con calidad e interés*
- 2.Redactando puntualmente artículos sobre aquella disciplina
fotográfica que realizas, redactando reviews o análisis.*
- 3.Proponiendo tu candidatura como colaborador regular de una sección.*

Si estas interesado/a pide más información: **info@magazinetfcdpro.es**
magazinetfcdpro@gmail.com

COLABORA





GUY BOURDIN FOTÓGRAFO (1928-1991)

En el universo de la fotografía de moda, pocos nombres resuenan con tanta intensidad y provocación como el de **Guy Bourdin**. Este fotógrafo francés, nacido en 1928 y fallecido en 1991, no solo redefinió los límites entre arte, erotismo y publicidad, sino que dejó un legado visual que sigue inspirando a generaciones enteras de creadores.

Los inicios de Guy Bourdin en la fotografía

Guy Bourdin nació en París en 1928, y su camino hacia la fotografía fue todo menos convencional. Antes de tomar una cámara, Bourdin ya estaba inmerso en el mundo artístico; su interés inicial fue por la pintura y el dibujo, disciplinas que marcaron profundamente su enfoque visual y su manera de componer imágenes. Su primer contacto formal con la imagen fotográfica llegó durante su servicio militar en Senegal a finales de los años 40. En esa época, comenzó a experimentar con la cámara, capturando escenas cotidianas y desarrollando una sensibilidad muy particular hacia la luz, las formas y las narrativas visuales.

El encuentro con Man Ray: un punto de inflexión

De regreso en París, Bourdin buscó abrirse camino en el mundo artístico y encontró una figura clave en su formación: Man Ray, uno de los grandes exponentes del surrealismo. Aunque Man Ray no fue un maestro tradicional, su influencia fue profunda. Bourdin absorbió de él la importancia de lo inesperado, el valor de la provocación y la idea de que una imagen podía ser mucho más que una simple representación de la realidad. Este vínculo con el surrealismo lo acompañaría durante toda su carrera.

Su primera exposición y el salto a la moda

En 1952, Bourdin realizó su primera exposición fotográfica en la galería

Rue de la Bourgoigne, en París. Las imágenes ya mostraban algunos rasgos de su estilo: composiciones dramáticas, un manejo sofisticado del blanco y negro, y una inclinación por lo enigmático. Su talento llamó la atención de varios editores, y fue así como, a mediados de los años 50, comenzó a colaborar con Vogue Paris, la revista que se convertiría en su mayor plataforma de expresión artística.

De aprendiz a revolucionario

Lo que comenzó como una carrera dentro de la fotografía editorial convencional, pronto se transformó en una revolución visual. Bourdin no tardó en romper con las fórmulas clásicas de la fotografía de moda, introduciendo su particular visión teatral, narrativa y provocadora. En lugar de limitarse a mostrar ropa, comenzó a construir escenarios completos donde la moda era parte de un relato visual más amplio. Esa combinación entre arte, surrealismo y comercialidad fue lo que lo catapultó al estrellato, marcando el inicio de una carrera que cambiaría para siempre la forma en que entendemos la fotografía de moda.

www.magazinetfcdpro.es





Un estilo irreverente y provocador

Guy Bourdin no solo rompió las reglas de la fotografía de moda, las **destrozó y reinventó**. En una época donde las imágenes publicitarias giraban alrededor de la elegancia refinada y la glorificación de la belleza femenina, Bourdin decidió llevar la moda hacia un terreno radicalmente distinto: el de la narrativa inquietante, cargada de erotismo, humor negro y una clara intención de perturbar al espectador.

Sus fotografías eran más que simples retratos de modelos

vistiendo las últimas tendencias; eran escenas completas, pequeñas historias congeladas en el tiempo, que invitaban a preguntarse: **¿qué acaba de pasar aquí? ¿Qué hay fuera del encuadre?**. Bourdin era un maestro de la sugestión visual, utilizando el encuadre para dejar elementos fuera de la vista o crear composiciones que insinuaban violencia, misterio o tensión sexual.

Colores saturados y encuadres radicales

Uno de los sellos más reconocibles de su trabajo es **su uso excesivo e intencionalmente artificial del color**. Bourdin huía de la naturalidad, apostando por tonos ultra saturados, colores que casi gritaban desde las páginas de las revistas. El rojo sangre, el

verde ácido y el rosa chicle eran protagonistas constantes de su paleta, lo cual aumentaba la sensación de **irrealidad** en sus composiciones. Estos colores vibrantes contrastaban con los contenidos oscuros de muchas de sus imágenes, creando un choque visual que capturaba al espectador.

Además, Bourdin jugaba con el encuadre de formas que resultaban inusuales para la época. Cortaba cuerpos, dejaba fuera rostros, mostraba solo partes de las modelos (una pierna, una mano, un cuello), obligando al espectador a **reconstruir mentalmente** la escena. Lo que no se mostraba era tan importante como lo que sí.



Erotismo y violencia implícita

Si algo incomodaba y fascinaba al mismo tiempo de las imágenes de Bourdin era su capacidad para mezclar el erotismo explícito con una sensación de peligro latente. Sus modelos no eran musas etéreas y perfectas, sino personajes atrapados en escenarios teatrales y a menudo perturbadores. Mujeres desmayadas, cuerpos que parecían inertes, rastros de sangre, y situaciones ambiguas entre lo sensual y lo macabro eran parte de su repertorio visual.

Este tratamiento de la figura femenina generó mucha controversia, pero al mismo tiempo, hizo que sus imágenes fueran imposibles de ignorar. Bourdin entendió que la moda, para ser realmente impactante, debía provocar, incluso si esa provocación coqueteaba con lo incómodo o lo políticamente incorrecto.

La moda como medio, no como fin

Para Bourdin, la moda era una **excusa narrativa**. Lejos de tratarla como el centro de la imagen, la ropa era parte del escenario, un elemento más en su puesta en escena teatral. Por eso, sus campañas y editoriales no eran meras fotos de producto, sino **pequeñas obras de arte visual** donde la historia y la atmósfera importaban tanto como la prenda en sí.

Este enfoque transformó por completo la relación entre **arte, moda y publicidad**, convirtiendo a Bourdin en un pionero de la **fotografía conceptual dentro de la moda**. Su legado no es solo estético, sino filosófico: demostró que una imagen de moda podía —y debía— ser **mucho más que una herramienta comercial**.

Trabajo icónico para Vogue y Charles Jourdan

Su nombre se hizo legendario gracias a sus colaboraciones con Vogue Paris y la casa de calzado Charles Jourdan durante las décadas de los 70 y 80. Para Jourdan, Bourdin creó campañas publicitarias que desafiaban completamente las reglas: zapatos que aparecían en escenas macabras o surrealistas, a veces sin modelos a la vista o con las piernas de las modelos convertidas en elementos escultóricos. Lejos de limitarse a mostrar el producto, Bourdin creaba historias visuales completas, donde el calzado era solo una excusa para adentrarse en su universo onírico y provocador.

Controversia y visión artística

Bourdin fue un perfeccionista obsesivo. Controlaba cada detalle de sus sesiones, desde el maquillaje y el estilismo hasta la iluminación y la composición. Su visión artística, sin concesiones, lo llevó a rechazar proyectos o a abandonar colaboraciones cuando sentía que no tenía libertad creativa absoluta. Esta misma actitud lo llevó a ser un artista hermético, reacio a hablar de su propio trabajo o conceder entrevistas.

Además, su obra ha sido objeto de críticas y debates debido a la manera en que retrataba a las mujeres. Para algunos, sus imágenes eran misóginas, presentando a las modelos como cadáveres o como meros objetos dentro de escenas eróticas y perturbadoras. Para otros, su trabajo era una crítica a la objetificación femenina dentro de la publicidad y la moda.

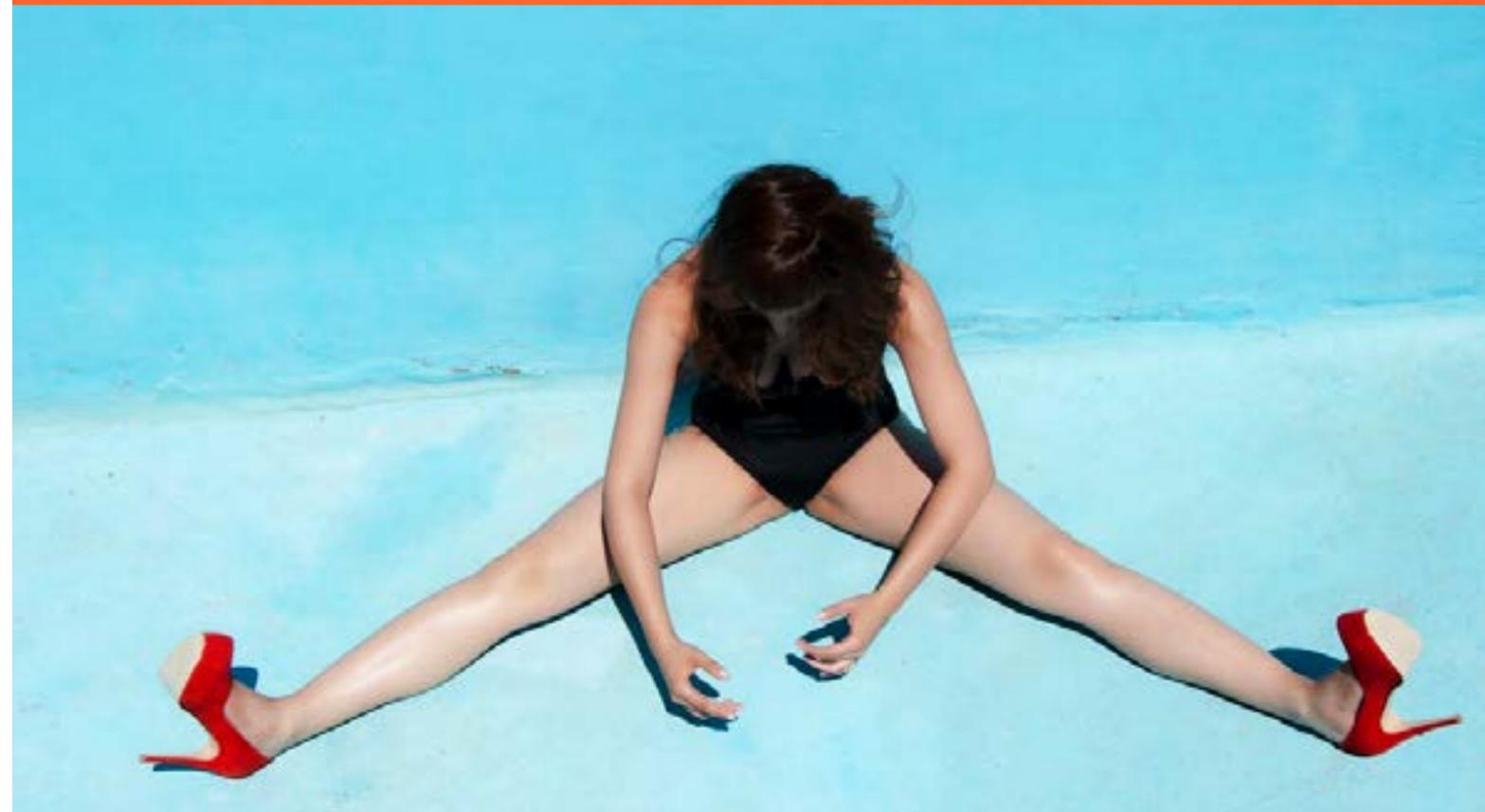
Legado inmortal

A pesar de su muerte en 1991, el legado de Guy Bourdin sigue vivo. Su influencia es visible en el trabajo de fotógrafos contemporáneos, diseñadores y directores de arte que buscan empujar los límites entre el arte y la publicidad. Exposiciones retrospectivas en museos de todo el mundo y libros dedicados a su obra han consolidado su estatus como uno de los fotógrafos más importantes del siglo XX.

Guy Bourdin no solo fotografió moda: creó un universo propio, donde la belleza y lo inquietante conviven en una danza eterna. Su trabajo nos recuerda que la moda no es solo ropa, sino una poderosa herramienta de provocación y narrativa visual.

EL EQUIPO **TFCDPRO**

www.magazinetfcdpro.es



Ya estamos preparando el siguiente número del magazine

Animate y participa con nosotros

Date a conocer, ó
muestras tu últimos
proyectos en nuestros
magazine

- 1. Enviando fotografías con calidad e interés*
- 2. Redactando puntualmente artículos sobre aquella disciplina
fotográfica que realizas, redactando reviews o análisis.*
- 3. Proponiendo tu candidatura como colaborador regular de una sección.*

Si estas interesado/a pide más información: info@magazinetfcdpro.es
magazinetfcdpro@gmail.com

siguenos

 [magazinetfcdpro](https://www.facebook.com/magazinetfcdpro)

 [@magazinetfcdpro](https://www.instagram.com/magazinetfcdpro)

CONTACTO

 info@magazinetfcd.pro.es
www.magazinetfcdpro.es

